

<https://repository.efri.uniri.hr/user/profile/orcid/0000%2D0001%2D7110%2D3750>

Vrijeme izvoza: 20.05.2024. 16:13:29

Repozitorij: repository.efri.uniri.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 7

Broj izvezenih zapisa: 7

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Utjecaj percepcije trgovačkih marki na donošenje odluka o kupovini mliječnih proizvoda		Frlan, Tea	
Analiza utjecaja boja na ponašanje igrača casino igara		Pavić, Sara	
Analiza utjecaja influencera na percepciju vrijednosti marke		Jurčić, Dejan	
Izazovi brendiranja poslodavca u kompanijama iz naftno-plinske industrije u kontekstu privlačenja pripadnika generacije Y i Z		Stanišić, Barbara	
Očekivanja generacije Y od medija i medijskih kompanija u kontekstu društveno odgovornog poslovanja		Žuklić, Dalila	
Utjecaj komunikacije putem društvenih mreža na percepciju brenda pomorskog putničkog prijevoznika kod generacije Y		Svetina, Antonia	
Istraživanje sezone poslovanja u kampu Kovačine		Sigović, Jelena	