

Vrijeme izvoza: 03.04.2025. 23:37:15

Repozitorij: repository.efri.uniri.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 266

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Fokus grupe i njihova uloga u istraživanja tržišta		Brod, Artur	
Mehanizmi osnaživanja potrošačkoga minimalizma adolescenata		Ježovit, Marija	
Influenceri kao kreatori multimedijskog sadržaja na društvenim mrežama		Lončina, Maja	
Izgradnja digitalne prisutnosti poslovnog subjekta		Kovač, Robert	
Organizacija međunarodnog marketinga u poduzeću Lays		Toth, Nera	
Analiza marketinške kampanje		Cuković, Maja	
Digitalna transformacija unutar djelatnosti: Specifičnosti područja građevinarstva		Pleškov, Matej	
Evaluacija ključnih metrika uspješnosti e-poslovanja: Trendovi i najbolje prakse		Krbavac, Marko	
Logistika trgovine - pretpostavka ili posljedica internacionalizacije trgovine?		Brdar, Mihaela	
Marketing - strategija na primjeru marke proizvoda Garnier		Jukić, Ivana	
Marketing - strategija na primjeru restorana Karaka		Klobučar, Gabrijela	
Marketing-strategija na primjeru tvrtke Violeta		Kozić, Antonela	
Metaverzum kao oblik multimedijskog marketinga		Glavaš, Marko	
Personalizacija u e-trgovini kao čimbenik uspjeha		Rađenović, Mihaela	
Sigurnost kao čimbenik marketing-strategije i održivosti turističke destinacije		Lucić, Nikolina	
Utjecaj društvenih mreža na e-poslovne modele		Erceg, Anđela	
Utjecaj korisničkih recenzija na e-poslovanje		Marković, Matea	

Važnost čimbenika održivosti za pripadnike generacije Z prilikom donošenja odluke o kupnji proizvoda modne industrije		Erić, Marija	
Analiza marketinškog miksa na primjeru Cedevice		Đurić, Jelena	
Analiza marketinškog miksa na primjeru tvrtke Apple Inc.		Škorvaga, Ivica	
Cjenovna segmentacija na primjeru Lidl Hrvatska d.o.o.		Huskić, Andrijana	
Evaluacija aktivnosti integrirane marketinške komunikacije usmjerene jačanju angažmana posjetitelja i očuvanju zaštićenih parkova prirode		Radić, Mijo	
Omnikanalna maloprodaja: integracija online i offline okruženja		Jezerčić, Natalija	
Trendovi u dostavi posljednje milje: utjecaj e-trgovine na distribucijske modele u maloprodaji		Kolačko, Iva	
Uloga društvenih mreža u istraživanju tržišta na primjeru poduzeća Amazon		Blažević, Nikolina	
Uloga festivala i događanja u razvoju turističkih destinacija		Baltić, Laura	
Uloga online recenzija i rezervacijskih sustava u odlučivanju potrošača u turističkom sektoru		Zajec, Mia	
Uloga tehnologije proširene stvarnosti u multimedijском marketingu		Kranjčec, Marcela	
Marketing plan poslovnog subjekta " Gold Caffè"		Šabalić, Tena	
Marketinški plan hotela Royal		Šakota, Mija Marina	
Marketinški plan na primjeru poslovnog subjekta City Fitness		Dragišić, Iva	
Marketinški plan poslovnog subjekta Dux Fitness		Debeljak, Nina	
Marketinški plan poslovnog subjekta Intersnack Adria d.o.o.		Jurčević, Jela	
Alati za pretraživanje sekundarnih internetskih informacija		Pfeifer, Bruno	
Analiza trendova mobilne trgovine		Bartolović, Željka	
Izgradnja marke u digitalnom okruženju		Grbeša, Vedrana	
Optimizacija korisničkog iskustva u e-trgovini		Harkanovac, Lara	
Poslovni modeli društvenih medija i specifičnosti Instagrama		Spajić, Antonia	
Sigurnost marketinških informacijskih sustava i računalni kriminal		Misir, Eva	
Marketing strategija na primjeru Eco active nature linije proizvoda		Majačić, Ana-Marija	

Strateško planiranje ulaska na inozemno tržište poslovnog subjekta ASIA		Džalto, Šimun	
Marketing-strategije na primjeru Zadruga Vrhunsko vukovarsko		Lovrić, Barbara	
Utjecaj percepcije cijena na ponašanje potrošača		Kolarić, Ivana	
Mogućnosti primjene e-učenja		Periš, Lorena	
Marketing plan poslovnog subjekta Olival		Batrac, Valentina	
Kreiranje proizvod mix-a za međunarodno tržište (Cedevita na tržištu Austrije)		Pranjić, Borna	
Utjecajni čimbenici na ponašanje potrošača prilikom kupnje održivih proizvoda		Rašić, Juraj	
Marketing-strategija na primjeru Podravke		Lilić, Valentina	
Embracing sustainable marketing in higher education viewed through service quality		Bagarić, Lidija; Ham, Marija; Meštrović, Dunja	
Improving the perceived contribution of sustainable tourism through the residents' empowerment and support for tourism development : A different age group context		Bašan, Lorena; Perušina, Ivana; Ham, Marija	
STRATEŠKO UPRAVLJANJE U FUNKCIJI ODRŽIVOG RAZVOJA DESTINACIJE		Paparić, Dominik	
DIZAJN U FUNKCIJI MARKETINGA		Zajec, Maja	
Izvoz poslovnog subjekta Pliva na tržište Istočne i Južne Europe		Čavka, Danijela	
MARKETING-STRATEGIJA NA PRIMJERU ORGANICA VITA		Topalović, Klara	
STRATEGIJE PROMOCIJE NA PRIMJERU DIGITALNE PLATFORME ŽENSKI RECENZIRAJ		Talajić, Maja	
Strategije distribucije na primjeru autoindustrije u uvjetima zelene tranzicije u EU		Fekete, Branimir	
UTJECAJ MEDIJA I MASOVNE KOMUNIKACIJE NA ODLUKE U KUPNJI		Klarić, Martina	
OCJENA KAMPANJE ZA PODIZANJE SVIJEŠTI O BRENDU NA DRUŠTVENIM MREŽAMA		Pakšec, Dora	
PODCAST - PLATFORMA ZA PRIPOVIJEDANJE PUTEM AUDIO SADRŽAJA		Kovačević, Patricia	
PRIJENOS UŽIVO KAO ISTAKNUTA VIDEO FORMA		Poplašen, Ivana	
UPORABA MULTIMEDIJSKIH ELEMENATA U PROCESU BRENDIRANJA		Vovk, Vanja	
UTJECAJ VIDEO I SLIKE NA PERFORMANSE OGLASA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA		Bartolović, Katarina	
VIDEO DNEVNIK KAO SREDSTVO DOSTAVLJANJA MULTIMEDIJALNE PORUKE		Matić, Stjepan	
ANALIZA MARKETINŠKOG MIKSA NA PRIMJERU DORINE KRAŠ		Kubica, Ena	

ANALIZA MARKETINŠKOG MIKSA NA PRIMJERU LINO LADA	Vidić, Ema
ANALIZA MARKETINŠKOG MIKSA NA PRIMJERU RED BULL-A	Jurišić, Lucija
ANALIZA ULOGE PSIHLOGIJE U MARKETINGU NA PRIMJERU „COCA COLE“	Garić, Gabrijele
ANALIZA ŽIVOTNOG CIKLUSA PROIZVODA iPhone X	Bošnjak, Ivan
OBLICI MANIPULACIJE POTROŠAČIMA I NAČINI NJIHOVE ZAŠTITE NA PRIMJERU MCDONALD'SA	Jahaj, Laura
PRIMJENA ODRŽIVOG MARKETINGA NA PRIMJERU ADIDASA	Ezgeta, Ivona
ANALIZA MARKETINŠKOG MIKSA NA PRIMJERU GPP-A	Vodeničar, Patrick
MOGUĆNOSTI PRIMJENE INTERAKTIVNOSTI I MULTIMEDIJE U KULTURI	Filipović, Antonio
TEHNOLOGIJA PROŠIRENE STVARNOSTI U SLUŽBI DOSTAVLJANJA SADRŽAJA U OKRUŽJE KORISNIKA	Ištuk, Ana
ANALIZA GREENFIELD I BROWNFIELD ULAGANJA	Divjak, Ivana
MARKETING PLAN ORDINACIJE DENTALNE MEDICINE SIBER	Sklobić, Marija
MARKETINŠKI PLAN ZA AUTOŠKOLU STRIC	Barać, Antonela
MARKETINŠKI PLAN ZA LEADSFMC	Brlić, Katarina
STRATEGIJE PROMOCIJE NA PRIMJERU PODUZEĆA „FRANCK“	Orašinić, Lorena
Utjecaj predizborne kampanje na ishod rezultata izbora - analiza slučaja	Kuduz, Vinko
ANALIZA ULOGE PSIHLOGIJE U MARKETINGU NA PRIMJERU SUPER BOWL-A	Čupić, Leon
MARKETING PLAN ASTROGARDENA	Raić, Ivančica
Utjecaj osobne inovativnosti na namjeru kupovine elektrificiranih osobnih automobila u kontekstu modela prihvaćanja novih tehnologija	Pavković Barki, Jasmine
Social media influencers as co-creators of the tourist destination value	Bašan, Lorena; Jerković, Barbara; Šimičić, Katarina; Ham, Marija; Pap Vorkapić, Ana
ULOGA ODNOSA S JAVNOŠĆU U KRIZNOM KOMUNICIRANJU	Klobučar, Ankica
MEDIJSKA KULTURA U SUVREMENOM DRUŠTVU	Mihalj, Petar
MULTIMEDIJA U INDUSTRIJI VIDEO IGARA	Münz Filipović, Lea

MULTIMEDIJSKI SADRŽAJI U OBRAZOVANJU	Jurić, Marija
PODCAST KAO MEDIJ SUVREMENOG AUDIO OGLAŠAVANJA	Čuić, Dino
STRATEGIJA MARKETING SADRŽAJA NA DRUŠTVENOJ MREŽI INSTAGRAM	Majstrović, Lucija
STRATEGIJA MARKETING SADRŽAJA U SPORTU	Kujavić, Filip
UPOTREBA MULTIMEDIJSKIH ELEMENATA PRI IZRADI WEB SJEDIŠTA	Zušćak, Domagoj
UTJECAJ KORISNIČKOG SUČELJA NA KORISNIČKO ISKUSTVO	Tomas, Luka
UTJECAJ ZVUKA NA KORISNIČKO PONAŠANJE	Živković, Lucija
MARKETING STRATEGIJE NA PRIMJERU „LEDO plus d.o.o.“	Soldo, Dorian
MARKETING-STRATEGIJA KREATORA SADRŽAJA IVANE MIŠKOVIĆ	Kujundžić, Vjekoslava
ONLINE UPRAVLJANJE KATEGORIJAMA	Vidaković, Marija
STRATEGIJA DISTRIBUCIJE NA PRIMJERU TVRTKE RAVLIĆ D.O.O.	Svoren, Luka
STRATEŠKI MARKETINŠKI PLAN NA PRIMJERU GOSPODARSKOG SUBJEKTA DNNA D.O.O.	Veseličić, Kristina
USPOREDBA STRATEGIJA PROMOCIJE PROIZVODA COCA-COLA I PEPSI	Popović, Domagoj
UTJECAJ LAYOUTA PRODAVAONICE NA PONAŠANJE KUPACA	Ploh, Josipa
POLITIKA PRUŽANJA USLUGA KUPCIMA NA PRIMJERU PODUZEĆA	Bakić, Dora
ANALIZA MARKETINŠKOG MIKSA NA PRIMJERU MODNOG BRENDA ELFS	Kozić, Antonela
Analiza marketinškog miksa na primjeru „Rimac Automobili“	Matasović, Marta
Analiza životnog ciklusa proizvoda "Osječko pivo"	Glavaš, Marko
ELEMENTI STVARANJA I SNAGE BRENDA NA PRIMJERU LEGO KOCKICA	Jurilj, Ana
ANALIZA MARKETINŠKOG MIKSA NA PRIMJERU TVRTKE APPLE INC.	Klasan, Nives
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE NA PRIMJERU TVRTKE DM	Ježabek, Natalia
MARKETING PLAN KOZMETIČKOG SALONA ANJA	Vučković, Ana
MARKETING-STRATEGIJA NA PRIMJERU FRANCK ČAJEVA	Savić, Jasna
MARKETING-STRATEGIJA NA PRIMJERU SAPONIA I FAKS HELIZIM	Zlomislić, Antun
MARKETINŠKI PLAN VINARIJE	Malenjak, Iva

Analiza uloge psihologije u marketingu na primjeru internet trgovine ASOS		Nikolić, Lana	
ELEMENTI STVARANJA SNAGE BRENDA NA PRIMJERU ZADRUGE VRHUNSKO VUKOVARSKO		Lovrić, Barbara	
KVALITETA ŽIVOTA STARIJE POPULACIJE		Momčilović, Jelena	
Inozemna izravna ulaganja kao način ulaska na inozemno tržište		Stjepanović, Jelena	
Marketinški plan pčelarskog OPG-a		Pavošević, Mia	
Održivi marketing u visokom obrazovanju		Meštrović, Dunja	
ANALIZA MARKETINŠKOG MIKSA NA PRIMJERU RYANAIRA		Balić, Claudia	
ANALIZA VAŽNOSTI I OBILJEŽJA ZELENE JAVNE NABAVE NA PRIMJERU TRGOVAČKOG DRUŠTVA UNIVERZAL d.o.o.		Geošić, Danijel	
MARKETING-STRATEGIJA NA PRIMJERU PODUZEĆA PODRAVKA D.D		Horvat Milojević, Suzana	
STRATEGIJE PROMOCIJE NA PRIMJERU JANA		Flačar, Lorena	
IZVORI SEKUNDARNIH PODATAKA U ISTRAŽIVANJU TRŽIŠTA		Knežević, Dora	
OBLICI MANIPULACIJE POTROŠAČIMA I NAČINI NJIHOVE ZAŠTITE NA PRIMJERU PROMJENE CIJENA		Haring, Lucija	
PRIMJENA E-MARKETINGA U KOZMETIČKOJ INDUSTRIJI		Knežević, Marina	
OPTIMIZACIJA MULTIMEDIJALNIH ELEMENATA I WEB TRAŽILICE		Budić, Gabrijela	
Percepcija pravedne trgovine među mladim potrošačima		Marinović, Milen	
Primjena oglašavanja usmenom predajom u mikro i malim poduzećima		Žuklić, Kristijan	
STAVOVI I ZNANJE POTROŠAČA O KONCEPTU I OZNACI PRAVEDNE TRGOVINE		Radonić, Tena	
UTJECAJI IZ MARKETINŠKOG OKRUŽENJA NA GOSPODARSKI SUBJEKT U ENERGETSKOM SEKTORU		Vukušić, Mario	
EKOLOŠKA OSVIJEŠTENOST HRVATSKIH POTROŠAČA		Karaula, Klaudija	
FRANŠIZNO POSLOVANJE MCDONALD´Sa		Budimir, Ivan	
MARKETING PLAN PODUZEĆA PASTA FANTASY		Rakitić, Dea	
MARKETINŠKI PLAN POSLOVNOG SUBJEKTA PETULA FOODS		Milković, Dora	
MARKETINŠKI PLAN ZANATSKE PIVOVARE MALI DIV		Iličić, Nikola	

STRATEGIJA PROIZVODA NA PRIMJERU SLADOLEDA „KING“ TVRTKE LEDO PLUS D.O.O.		Mihić, Filip	
STRATEGIJE PROMOCIJE NA PRIMJERU TVRTKE „DM“		Mutavdžić, Sandra	
ETIKA U MARKETINGU STUDIJA SLUČAJA ZAGREBAČKA PIVOVARA		Jozanović, Bruno	
ODRŽIVI RAZVOJ REPUBLIKE HRVATSKE		Župan, Ivona	
ULOGA PSIHLOGIJE U MARKETINGU		Majačić, Ana-Marija	
Marketinški aspekti ponovnog lansiranja napuštenog proizvoda na primjeru "Bubi" sladoleda		Sklobić, Marija	
UVOĐENJE EKOLOŠKOG PROIZVODA NA TRŽIŠTE NA PRIMJERU PRIRODNE KOZMETIKE		Devčić, Sara	
ČIMBENICI UTJECAJA NA IMPULZIVNE KUPNJE POTROŠAČA NA PRIMJERU MODNE MARKE ZARA		Talajić, Maja	
Analiza kategorije kave unutar maloprodajnih lanaca Konzum, Spar i Lidl - Consumer Decision Tree metoda		Dumenčić, Barbara	
MARKETINŠKI ASPEKTI AMBALAŽE PROIZVODA NA PRIMJERU FRANCK D.D.		Topalović, Klara	
NELOJALNA KONKURENCIJA I NJEZINI UČINCI NA PRIMJERU COCA-COLA		Klobučar, Gabrijela	
ONLINE CATEGORY MANAGEMENT		Krenek, Maja	
POZICIONIRANJE NA TRŽIŠTU KAO DIO CILJNOG MARKETINGA NA PRIMJERU ČIPSA FRANCK		Lilić, Valentina	
ULOGA DRUŠTVENIH MREŽA U ISTRAŽIVANJU TRŽIŠTA NA PRIMJERIMA AMAZONA I EBAYJA		Zajec, Maja	
ŽIVOTNI CIKLUS PROIZVODA ČOKOLINO		Orašinić, Lorena	
BRENDIRANJE DRŽAVE		Sabljak, Marijana	
DUBINSKI INTERVJU I NJEGOVA ULOGA U ISTRAŽIVANJU TRŽIŠTA		Čorić, Patricia	
KVALITETA ŽIVOTA U RH		Maksimović, Katarina	
MARKETING PLAN POSLOVNOG SUBJEKTA VINO-BUHAČ		Turalija, Luka	
MARKETINŠKI PLAN TRGOVINE KAPITALAC		Mališić-Kovačević, Lorna	
STAVOVI I ZNANJE POTROŠAČA O EKOLOŠKIM OZNAKAMA NA PROIZVODIMA		Prokuplja, Tena	
STRATEŠKI SAVEZI KAO NAČIN ULASKA NA INOZEMNOTRŽIŠTE NA PRIMJERU PODRAVKE I NESTLÉA		Mirnik, Ana	
ULOGA POTROŠAČA U ZAŠTITI OKOLIŠA I OSTVARIVANJU ODRŽIVOG RAZVOJA		Kavelj, Kristina	

UTJECAJ ČLANSTVA U WTO-U NA ODRŽIVI RAZVOJ U REPUBLICI HRVATSKOJ		Glavurdić, Vedran	
Primjena i učinci segmentacije tržišta na primjeru potencijalnih kupaca nekretnina u Republici Hrvatskoj		Fekete, Branimir	
Primjena održivog marketinga na primjeru tvrtke Lego		Tutenov, Anita	
MARKETING PLAN POSLOVNOG SUBJEKTA VIJUGA J.D.O.O.		Grundler, Darko	
MARKETINŠKI PLAN POSLOVNOG SUBJEKTA JUDITA'S WORLD		Reštarović, Pamela	
Marketing plan poduzeća Kandid d.o.o.		Patron, Marko	
OPERATIVNI PROCES PRODAJE I USLUGE KUPCIMA NA PRIMJERU PODUZEĆA „INDITEX“ (ZARA)		Pakšec, Tea	
ANALIZA MARKETING- STRATEGIJE GOSPODARSKOG SUBJEKTA „MALI DIV D.O.O.“		Lachner, Tea	
STRATEGIJA POZICIONIRANJA PROIZVODA NA PRIMJERU „Gaia Naturelle Kolagen shot“		Grahovac, Lea	
SUVREMENI TRENDovi U VODSTVU		Alerić, Tomislav	
MAKRO MARKETING SUSTAV REPUBLIKE HRVATSKE - IT INDUSTRIJA		Vilović, Domagoj	
MARKETINŠKI PLAN ZA PROIZVOD HAKUMA		Vincetić, Matea	
Marketinški plan poslovnog subjekta Tan Bueno		Hodak, Nikolina	
Franšiza kao način ulaska na inozemno tržište na primjeru McDonald´s - a		Piskrec, Martina	
Povezanost marketinške komunikacije i informiranosti građana uz obnovljive izvore energije		Knežević, Ivana	
Analiza marketing strategije gospodarskog subjekta Podravka		Steiner, Josip	
Ekološka svjesnost hrvatskih potrošača		Mihić, Mia	
Marketinški plan poslovnog subjekta Ricardo d.o.o.		Benčić, Ivana	
Strategije izbornog marketinga		Gelo, Ivan	
Trendovi u potrošnji ekološki odgovornih potrošača		Živolić, Joelle	
Utjecaj održivog razvoja na marketing strategiju kompanije Philip Morris		Mandurić, Ivana	
Održivi razvoj mogućnosti i ograničenja hrvatskih gradova		Ćorić, Vedrana	
Uloga održivog marketinga u ostvarivanju održivog razvoja		Pervan, Antonija	
Analiza životnog ciklusa proizvoda "Kinder Bueno"		Bekić, Ivana	

Etičnost u istraživanju tržišta		Orlović, Lucija	
Strateško planiranje ulaska Work and Travel Group d.o.o. na tržište Republike Hrvatske		Ilić, Ivan	
Gerila marketing u malim i srednjim tvrtkama		Kontrec, Toni	
Guerrillski marketing u novim medijima		Skender, Erik	
Utjecaj privatnih marki na ponašanje potrošača		Janić, Petra	
Utjecaj vizualnog identiteta na percepciju potrošača o imidžu branda		Kursar, Vedran	
Istraživanje političkog tržišta		Pavošević, Mia	
Marketinški plan poslovnog subjekta EDukOS - Centar znanja d.o.o.		Đukić, Valentina	
Promjene u nabavnom i prodajnom poslovanju razvojem e-trgovina		Savić, Jasna	
MYSTERY SHOPPING I NJEGOVA ULOGA U ISTRAŽIVANJU TRŽIŠTA NA PRIMJERU HERAKLEA d.o.o.		Miketa, Nikolina	
Kvaliteta života u RH		Uglješić, Robert	
Komparativni prikaz različitih modaliteta ulaza na inozemno tržište		Kovačević, Marija	
Djeca u okruženju digitalnog marketinga		Šmit, Marija	
Uloga proširene stvarnosti u unapređenju marketinga doživljaja u turističkoj destinaciji		Kos Kavran, Adrijana	
Odrednice i učinci cjenovnog imidža maloprodavača		Franjković, Jelena	
Analiza inozemnih izravnih ulaganja		Jakovljević, Kristijan	
Analiza promotivnih poruka u nogometnom klubu Osijek		Mršić, Anton	
Ekološka svjesnost hrvatskih potrošača		Piplica, Antonela	
Franšizni modeli u Hrvatskoj i svijetu		Lipai, Mario	
Inovacije i inovacijski procesi kao temelj razvijanja konkurentske prednosti		Sivrić, Branimir	
Marketinški plan OseaDesign		Mijolović, Vjekoslav	
Marketinški plan poduzeća INA d.d.		Kekez, Dino	
Promjene u nabavnom i prodajnom poslovanju razvojem e-trgovina		Mutavdžić, Sandra	
Razvoj političkog branda		Bilandžić, Karla	

Marketing usluga na primjeru hotela Waldinger		Stanić, Ema	
Analiza ponude gotovinskih kredita u hrvatskim bankama		Obradović, Ivana	
B2B tržište - organizacija/specifičnosti nabavnog i prodajnog poslovanja na primjeru gospodarskog subjekta Grbić d.o.o.		Krenek, Maja	
Primjena marketinga u gospodarskom subjektu Coca-cola		Pintar, Michaela	
Održivost strateška marketinška orijentacija uspješnih poduzeća		Jerčinović, Silvije	
Utjecajni čimbenici na političku participaciju građana u funkciji unapređenja političkog marketinga		Pap, Ana	
Ekološki proizvodi u funkciji optimizacije brend arhitekture		Mrčela, Dajana	
Marketing knjige u funkciji razvoja kulture suvremenog hrvatskog društva		Tufekčić, Anita	
Strategija uspostavljanja odnosa s potrošačima (CRM) na primjeru gospodarskog subjekta "dm-drogerie markt"		Majić, Ivana	
Uloga i važnost održivosti u turizmu		Hocenski, Hana	
Utjecaj vizualnog merchandisinga na impulzivnu kupnju potrošača		Botkuljak, Marta	
Društveno odgovorno poslovanje u Hrvatskoj		Gusić, Zoran	
Društveno odgovorno poslovanje u Hrvatskoj		Gusić, Zoran	
Uloga političkog marketinga u minimiziranju političke apatije građana		Pap, Ana	
Kreiranje marketinškog plana na primjeru sportske akademije Vunderkid		Palijan, Josip	
Marketing društvenih mreža		Kratofil, Ena	
Stilovi vodstva u menadžmentu		Bašurić, Marina	
Digitalni marketing - Addiko bank		Dumančić, Darija	
Rješenje poslovnog slučaja "Kandit čokolada"		Šestan, Marko	
Etika u marketingu na primjeru Hrvatskog Telekom d.d.		Murvaj, Mihaela	
Istraživanje stavova potrošača Kraš proizvoda - kategorija čokolade		Abjanović, Vesna	
Promocija u gospodarskom subjektu "Mr. ČinkOs"		Mikan, Sven	
Utjecaj novih tehnologija na marketing i ponašanje potrošača		Jelenić, Ivana	

Marketing-strategije u gospodarskom subjektu "Mali pogonski strojevi d.o.o."		Ljubanić, Jelena	
Utjecaj društvenih mreža na političku participaciju mladih		Bilandžić, Karla	
Analiza i prikaz financijskih izvještaja najznačajnijih poduzeća u vlasništvu Republike Hrvatske		Brčina, Nataša	
Analiza proračuna lokalnih jedinica samouprave na praktičnom primjeru grada Požege u razdoblju od 2013. godine do 2017. godine		Vidaković, Jelena	
E-marketing		Zovkić, Marija	
Franšiza		Uzurov, Boris	
Strategije ulaska na inozemna tržišta na primjeru ulaska Osječke pivovare na tržište Bosne i Hercegovine		Vajda, Anja	
Subliminalno oglašavanje i subliminalne poruke u marketingu		Mikić, Iva	
Uloga i značaj motivacije xyz generacija u suvremeno doba.		Marjanović, Terezija	
Uloga i značaj nacionalnih parkova kao javnih dobara u Republici Hrvatskoj		Jakovljević, Kristijan	
Zelena javna nabava u Republici Hrvatskoj		Grubeša, Dolores	
Voice of customer (VOC) analize kao suvremeni marketinški alat za izgradnju podataka o Feedbacku-u korisnika		Ivančić, David	
Ponašanje potrošača na tržištu osiguranja u Republici Hrvatskoj		Dudjak, Marko	
Cijene i cjenovni imidž maloprodavača		Franjković, Jelena	
Strategija distribucije na temelju primjera tvrtke Vindija d.d.		Rasposović, Ivana	
Gerilski marketing		Stanković, Anica	
Stavovi potrošača o ekološkim oznakama i oglasima za prehrambene proizvode		Ivković, Martina	
Uloga životnog stila potrošača u određenju sklonosti kupovini		Čolić, Marija	
Zeleni marketing tvrtke Drogerie Markt		Kopf, Ivona	
Etika u marketingu		Bagarić, Dijana	
Promocija gospodarskog subjekta "Portanova"		Hodak, Kristina	
Strategija oglašavanja putem društvene mreže Facebook		Japarić, Kristina	

Utjecaj marketinga na položaj žena u društvu		Burušić Barčan, Ivana	
Marketing menadžment događaja		Visintin, Sara	
Strateški marketing plan turizma Grada Opatije		Stanić, Darija	
Utjecaj festivalskog turizma na pozicioniranje destinacije na primjeru Hideout festivala, Zrće, otok Pag		Rapaić, Sandra	
Marketing plan na primjeru Memorijalnog centra domovinskog rata Vukovar		Gujčić, Domagoj	
Istraživanje imidža u funkciji brendiranja grada Varaždina kao turističke destinacije		Kapeš, Martina	
Marketinška komunikacija hotelskih poduzeća na Kvarneru putem društvenih mreža		Matijević, Mirta	
Marketing zdrave prehrane		Pleša, Nikolina	
Content Marketing i Branding u B2B i B2C oblicima poslovanja		Živković, Maja	
Promocijski miks i njegova uloga u poslovanju hotela Waldinger		Jurić, Ana	
Marketing plan turističke destinacije NP Plitvička jezera		Fazlić, Filip	
Utjecaj branda na ponašanje potrošača		Marijanović, Mateja	
INSIGHTS FOR MEASURING ENVIRONMENTAL AWARENESS		Ham, Marija; Mrčela, Dajana; Horvat, Martina	
Potencijali nekonvencionalnog marketinga u institucijama kulture Republike Hrvatske		Buljubašić, Iva	
Marketing kulturnih događaja namjenjenih turističkom tržištu		Šimić, Vjekoslav	
HIGHER EDUCATION SPILLOVER - THE HIGHWAY TO REGIONAL SUCCESS		Štimac, Helena; Drvenkar, Nataša; Ham, Marija	