

Vrijeme izvoza: 22.04.2025. 08:10:43

Repozitorij: repository.efri.uniri.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 124

Broj izvezenih zapisa: 100

| Naslov                                                                                                  | URL | Autori                | Naslov izvornika |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------|------------------|
| Implementacija metodologije vitke proizvodnje u poduzeću ROCKWOOL Adriatic d.o.o.                       |     | Kunić, Lara           |                  |
| Metode i alati metodologije vitke proizvodnje na primjeru poduzeća Carel Adriatic d.o.o.                |     | Kosović, Tessa        |                  |
| Usporedba online kupovnih navika potrošača u Hrvatskoj tijekom i nakon pandemije COVID-19               |     | Celizić, Dorotea      |                  |
| Stavovi poduzetnika o primjeni strateškog upravljanja                                                   |     | Diklić, Niko Davorin  |                  |
| Strategije hrvatskih turoperatora                                                                       |     | Horvat, Korina        |                  |
| Primjena zatvorenikove dileme na ekonomsko natjecanje između bivšeg SSSR-a i SAD-a tijekom hladnog rata |     | Žufić, Nataša         |                  |
| Strateško pozicioniranje GoOpti franšize na tržištu grada Rijeke                                        |     | Grgić, Stipe          |                  |
| Sun Tzu-ova promišljanja povezana s današnjim poslovanjem poduzeća                                      |     | Cindrić, Vanesa       |                  |
| Sun Tzuovo Umijeće ratovanja u strateškom menadžmentu s analizom literature i primjerima iz prakse      |     | Šižgorić Winter, Dora |                  |
| Upravljanje kvalitetom na primjeru tvrtke Frozen food international d.o.o.                              |     | Ćutić, Andrea         |                  |
| SWOT analiza na primjeru poduzeća Samsung Electronics Co., Ltd.                                         |     | Vrzić, Olivia Maree   |                  |
| Sustav upravljanja kvalitetom prema normi ISO 9001:2015 u osiguranju konkurentnosti hrvatskih poduzeća  |     | Maleković, Damir      |                  |
| Uloga planiranja u upravljanju kvalitetom na primjeru Orbico d.o.o.                                     |     | Hvizdak, Sara         |                  |
| Primjena Ansoffove matrice u Volvo Cars i Volvo Group kompanijama                                       |     | Rajkovača, Klara      |                  |
| SWOT analiza Ekonomskog fakulteta u Rijeci                                                              |     | Poldrugač, Ana        |                  |

|                                                                                                        |  |                          |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|--|
| SWOT analysis of KnockOut Travel Ltd                                                                   |  | Begić, Erik              |  |
| Analiza eksterne okoline Walt Disney                                                                   |  | Čančar, Gabriela         |  |
| Strateški menadžment u bankarskom sektoru na primjeru Erste banke                                      |  | Gavrić, Mihaela          |  |
| Lokalni proizvodi i navike kupovanja lokalnih proizvoda u Istarskoj županiji                           |  | Šugar, Manuela           |  |
| Navike potrošača prilikom kupovanja lokalnih proizvoda                                                 |  | Buneta, Ivana            |  |
| Percepcija potrošača prilikom odabira modnih proizvoda brze i spore mode                               |  | Franulović, Ana Maria    |  |
| Ponašanje korisnika glazbenih streaming platforma                                                      |  | Kolenko, Matija          |  |
| Potrošačke preferencije proizvoda obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava                            |  | Baćac, Ariana            |  |
| Povezanost pandemije i ponašanja potrošača u online okruženju                                          |  | Bogdanović, Marijana     |  |
| Uloga nano i mikro influencera prilikom donošenja odluke o kupovini                                    |  | Bembić, Aurora           |  |
| Utjecaj ekoloških oznaka na percepciju potrošača o kvaliteti proizvoda                                 |  | Modrić, Natalia          |  |
| Utjecaj zelenog marketinga na namjeru kupovine održivih odjevnih proizvoda                             |  | Sabolić, Dunja           |  |
| Zdravi životni stil: motivatori usvajanja zdravih navika generacije Y i Z                              |  | Gulam, Matea             |  |
| Održive konkurentske prednosti u razvoju vinskog turizma na primjeru ugostiteljskog obrta "Klet Romić" |  | Omanović, Majda          |  |
| Upravljanje kvalitetom na primjeru poduzeća Applied Ceramics d.o.o.                                    |  | Gajdek, Tamara           |  |
| SWOT analiza kao dio procesa strateškog menadžmenta                                                    |  | Simić, Anja              |  |
| Strategije opstanka poduzeća u Republici Hrvatskoj u vrijeme epidemije SARS-CoV-2                      |  | Laktašić Somić, Đurđica  |  |
| Kvaliteta upravljanja Nacionalnog parka Brijuni tijekom pandemije COVID-19                             |  | Matić, Nora              |  |
| Strategijska analiza Heineken Hrvatska d.o.o.                                                          |  | Durbić, Filip            |  |
| Strateško planiranje na primjeru Financijske agencije                                                  |  | Huzjak, Martina          |  |
| Primjena lean metodologije u industriji 4.0                                                            |  | Ivanković, Karla         |  |
| Tipovi strategija u mikro i malim poduzećima u uvjetima pandemije COVID-19                             |  | Mitrović, Andrea         |  |
| Ocjena sposobnosti nastavka poslovanja na primjeru malih poduzeća                                      |  | Racan Matošević, Klaudia |  |

|                                                                                                                                 |  |                                                                                                           |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Edukacija nastavnika o modelu učenja zalaganjem u zajednici : Priručnik za edukatore                                            |  |                                                                                                           |  |
| Učenje zalaganjem u zajednici u visokoškolskoj nastavi : Priručnik za nastavnike                                                |  |                                                                                                           |  |
| Povećanje uključenosti potrošača na društvenim mrežama: pratiteljima utjecajnih osoba 'sviđa se' vidjeti lice u objavi          |  | Torbarina, Matia; Jelenc, Lara; Brkljačić, Ivana                                                          |  |
| Preporuke za promicanje i jačanje učenja zalaganjem u zajednici u visokom obrazovanju u Europi te primjeri dobre prakse         |  |                                                                                                           |  |
| Istraživanje načina mjerenja kvalitete u poduzeću pogrebne opreme                                                               |  | Sentočnik, Jelena                                                                                         |  |
| Utjecaj implementacije lean sustava upravljanja na poslovanje poduzeća u Republici Hrvatskoj                                    |  | Žudić, Petra                                                                                              |  |
| Strateški menadžment u funkciji lean transformacije poduzeća                                                                    |  | Lerner, Srđan                                                                                             |  |
| SWOT analiza na primjeru poduzeća Kraš d.d.                                                                                     |  | Dokuš, Jelena                                                                                             |  |
| Boston Consulting Group portfolio matrica na primjeru tvrtke Honda                                                              |  | Kolenko, Matija                                                                                           |  |
| Formuliranje strategije ugostiteljskog obrta                                                                                    |  | Pupis, Daniel                                                                                             |  |
| Norma ISO 9001:2015 na primjeru poduzeća Kraš d.d.                                                                              |  | Radešić, Iva                                                                                              |  |
| Strategije upravljanja ljudskim potencijalima u javnoj administraciji                                                           |  | Cindrić, Nikolina                                                                                         |  |
| Troškovi kvalitete na primjeru građevinskog poduzeća GP Krk                                                                     |  | Potrić, Arijana                                                                                           |  |
| Elementi za definiranje misije i vizije poduzeća HM CNC Tehnologije d.o.o.                                                      |  | Kaser, Katarina                                                                                           |  |
| Utjecaj društvenih mreža na razvoj komunikacijskih vještina u okvirima funkcije menadžera                                       |  | Milićević Akturk, Tea                                                                                     |  |
| Uvođenje novih tehnologija u nastavni proces : kako uvesti online studijske programe u nastavni kurikulum u visokom obrazovanju |  | Host, Alen; Jardas Antonić, Jelena; Jelenc, Lara; Pavlić Skender, Helga; Rački, Željko; Sokolić, Danijela |  |
| SWOT analiza poduzeća IZO d.o.o.                                                                                                |  | Ivković, Nikolina                                                                                         |  |
| Istraživanje problema neuključenosti djece i mladih u rad DVD-a Njivice                                                         |  | Božičević, Sandra                                                                                         |  |
| Mrežne organizacije na primjeru Udruge Erasmus Student Network                                                                  |  | Maula, Tara                                                                                               |  |
| Primjena sustava kvalitete pri provođenju kliničkih ispitivanja u Kliničkom bolničkom centru Rijeka                             |  | Koren, Višnja                                                                                             |  |

|                                                                                                       |  |                                                                 |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------|--|
| Sustav upravljanja kvalitetom u malom poduzeću na primjeru "Pitomačke pivovare"                       |  | Varga, Kristina                                                 |  |
| Sustavi upravljanja kvalitetom u poduzećima proizvodnje pekarskih i slastičarskih proizvoda           |  | Gašparović Kličko, Karolina                                     |  |
| Tehnike oglašavanja u svrhu povećanja posjećenosti internet trgovine                                  |  | Matić, Marin                                                    |  |
| Utjecaj internet marketinga na prodaju hotelskih proizvoda i usluga                                   |  | Tomić, Mirela                                                   |  |
| Utjecaj pojavljivanja u medijima na percepciju potrošača                                              |  | Trgovac, Monika                                                 |  |
| Utjecaj unapređenja sustava upravljanja kvalitetom u restoranu                                        |  | Gucek, Andrea                                                   |  |
| Uvođenje sustava upravljanja kvalitetom u mala i srednja poduzeća                                     |  | Mirković, Ana                                                   |  |
| Društveno odgovorno ponašanje poduzeća i njegova povezanost s uspješnošću poslovanja                  |  | Grgić, Andrea                                                   |  |
| Strateški menadžment u udruzi "Izvan fokusa" - udruga za medijsko stvaralaštvo i kulturne aktivnosti  |  | Pajić, Marija                                                   |  |
| Analiza konkurentnosti Rimac automobila                                                               |  | Marušić, Monika                                                 |  |
| Primjena HR EN ISO 9001:2015 u poduzeću Tvin d.o.o.                                                   |  | Tomrlin, Željka                                                 |  |
| Ponašanje potrošača na festivalima ulične hrane                                                       |  | Mraović, Marko                                                  |  |
| Istraživanje zadovoljstva klijenata radom Zagrebačke banke                                            |  | Tišljarec, Sandra                                               |  |
| Utjecaj neformalnih mreža pojedinaca u upravljanju turističkom destinacijom                           |  | Pavlović, Damir                                                 |  |
| Strategy implementation – external environment alignment                                              |  | Ivančić, Valentina; Mencer, Ivan; Jelenc, Lara; Dulčić, Želimir |  |
| Revizijski postupci i ocjena poslovanja "KTD Vodovod Žrnovnica" u razdoblju od 2012. - 2015.          |  | Butković, Josip                                                 |  |
| Društvena odgovornost na primjeru igara na sreću                                                      |  | Dorvak, Natalija                                                |  |
| ISO 9001 kao mjerilo stabilnosti i uspješnosti poslovanja - primjer poduzeća X iz pekarske industrije |  | Stanišić, Iva                                                   |  |
| Indeks kvalitete života studenata u Republici Hrvatskoj i Poljskoj                                    |  | Malić, Ivana                                                    |  |
| Istraživanje odnosa individualne poduzetničke orijentacije i strateškog promišljanja među ženama      |  | Perinović, Petra                                                |  |

|                                                                                                        |  |                     |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Istraživanje potreba za poliuretanima u poduzećima na području Hrvatske i Slovenije                    |  | Jelić, Hrvoje       |  |
| Istraživanje utjecaja unapređenja informacijske infrastrukture na zadovoljstvo poreznih obveznika      |  | Borovac, Paula      |  |
| Odlučivanje o kupovini temeljem promocije na društvenim mrežama                                        |  | Budimir, Anja       |  |
| Opravdanost uvođenja sustava upravljanja kvalitetom u malim poduzećima                                 |  | Lucić, Josip        |  |
| Promocija na tržištu mobilnih aplikacija                                                               |  | Marković, Damjan    |  |
| Repozicioniranje Općine Svetvinčenat kao turističke destinacije                                        |  | Orlić, Arijana      |  |
| Sustavi upravljanja kvalitetom u prehrambenom poduzeću                                                 |  | Frankola, Carla     |  |
| Uloga lika u jačanju marke na primjeru Kodija                                                          |  | Kruljac, Dalio      |  |
| Unapređenje prodaje na primjeru distributera robe široke potrošnje                                     |  | Kišpatić, Mirna     |  |
| Upravljanje kvalitetom e-obrazovanja na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci                      |  | Čanak, Nikolina     |  |
| Upravljanje kvalitetom u funkciji razvoja konkurentske prednosti prehrambenih poduzeća                 |  | Dizdar, Ivan        |  |
| Upravljanje kvalitetom u hotelskoj industriji                                                          |  | Kos, Katarina       |  |
| Upravljanje kvalitetom u hotelskom poduzeću sa stajališta korisnika                                    |  | Dorić, Suzana       |  |
| Utjecaj kvalitete i dimenzija kvalitete prema Garvinu na odluku kupaca o kupovini automobila           |  | Novosel, Ivana      |  |
| Utjecaj unapređenja sustava upravljanja kvalitetom u hotelskom poduzeću                                |  | Mandek, Monika      |  |
| Utjecaj upravljanja kvalitetom na zadovoljstvo korisnika uslugama poslovnih banaka                     |  | Bijelić, Branko     |  |
| Analiza eksterne okoline poduzeća Agrolaguna d.d.                                                      |  | Gavrić, Ana         |  |
| Analiza revizijskih izvješća s naglaskom na izraženo mišljenje o vremenskoj neograničenosti poslovanja |  | Fable, Amadeo       |  |
| Primjena koncepta kontrolinga u malom poduzeću                                                         |  | Mićić, Ivan         |  |
| Sustavi upravljanja kvalitetom proizvođača opreme za komunalno održavanje                              |  | Mađerić, Ana-Marija |  |

|                                                                                                             |  |                         |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------|--|
| Istraživanje tržišta za prototip proizvoda                                                                  |  | Plovanić, Ana           |  |
| Sustavi upravljanja kvalitetom u poduzeću prehrambene industrije                                            |  | Kosnica, Martina        |  |
| Istraživanje tržišta u funkciji određivanja strateških smjernica rasta na primjeru poduzeća Plin VTC d.o.o. |  | Lukačević, Vlatka       |  |
| Utjecaj timskog rada na upravljanje kvalitetom u banci                                                      |  | Košavić, Branka         |  |
| Kvaliteta i upravljanje kvalitetom na primjeru telekomunikacijskog poduzeća                                 |  | Bonetić, Antonia        |  |
| Business intelligence u vodećim poduzećima Republike Hrvatske                                               |  | Filipović, Kristina     |  |
| Emocionalna inteligencija i radna uspješnost zaposlenika u zračnoj luci                                     |  | Begonja Tumpić, Mirjana |  |
| Analiza tržišta oftalmika u državama ASEAN-a i Južnoj Koreji                                                |  | Malnar, Siniša          |  |
| Doprinos filmske lokacije na razvoj turističke ponude                                                       |  | Žagar, Ana-Marija       |  |
| Istraživanje utjecaja marke odjeće na lojalnost potrošača                                                   |  | Bunjevčević, Katarina   |  |
| Izazovi praktične primjene lean startup metodologije u ranoj fazi razvoja ideje                             |  | Šimičić, Paola          |  |
| Karakteristike virusnog marketinga kao medija promocije                                                     |  | Velićan, Mia            |  |
| Primjena Demingovih 14 točaka u turističkom poduzeću                                                        |  | Čekić, Korina           |  |
| Promocija i društvene mreže                                                                                 |  | Maravić, Vesna          |  |
| Uloga i važnost sustava upravljanja kvalitetom u hotelskom poduzeću                                         |  | Dlaka, Marina           |  |
| Upravljanje kvalitetom u hotelskom poduzeću                                                                 |  | Stilin, Tea             |  |
| Utjecaj glazbe na proces donošenja odluke o kupnji                                                          |  | Noršić, Sarah           |  |
| Utjecaj promocije na posjećenost manifestacije Advent u Zagrebu                                             |  | Ris, Iva                |  |
| Istraživanje o informiranosti i zadovoljstvu uslugom e-matice                                               |  | Komnenović, Irena       |  |
| Udruženi marketing u internet oglašavanju i internet prodaji                                                |  | Vukelić, Petra          |  |
| Utjecaj EU fondova na poduzetništvo u Republici Hrvatskoj                                                   |  | Tepić, Dino             |  |
| SWOT analiza u poduzeću "Interprodizajn" d.o.o. Čazma                                                       |  | Šporčić, Melita         |  |
| Marketing u turizmu Šibensko-kninske županije                                                               |  | Lozančić, Matea         |  |
| Nužnost i potreba primjene metrike marketinga u Republici Hrvatskoj                                         |  | Nakić, Marino           |  |

|                                                                                                 |  |                                                 |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------|--|
| Odrednice kompulzivne kupnje: slučaj trgovačkog centra u Hrvatskoj                              |  | Anić, Ivan-Damir; Dlačić, Jasmina; Jelenc, Lara |  |
| Utjecaj čimbenika implementacije strategije na uspješnost poslovanja velikih hrvatskih poduzeća |  | Ivančić, Valentina                              |  |