

Vrijeme izvoza: 06.04.2025. 12:57:07

Repozitorij: repository.efri.uniri.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 205

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Kretanja na tržištu rada u RH		Fišer, Frano	
Svjetska trgovinska organizacija kao vanjski čimbenik razvoja međunarodnog marketinga		Lončarić, Laura	
Traženje posla u digitalnom okruženju		Prug, Andrijana	
Tržišta nesavršene konkurencije		Vugrinec, Jelena	
Inflacija: teorija i trendovi		Stanković, Antonela	
Određivanje deviznog tečaja: teorija, primjeri i ekonomska politika		Stanković, Petra	
Mobilni marketing u funkciji formuliranja međunarodne marketinške strategije		Balija, Petra	
Fiskalna politika: javni dug i proračunski deficit u Republici Hrvatskoj		Wagner, Josipa	
Istraživanje stavova studenata o primjeni zelenog marketinga		Mustapić, Andjela	
Alati i tehnike poboljšanja proizvodnih i uslužnih procesa		Ćorak, Martina	
Auditiranje poslovnih procesa u hotelu President		Vuličević, Matej	
Primjena RFID tehnologije u ponudbenom lancu		Urlović, Ivona	
Uloga tehnološkog napretka u gospodarskom rastu		Potrebica, Ivan	
Lean menadžment-poslovna filozofija uspješnih poduzeća		Glavinić, Mihaela	
Lean poslovanje u ulozi unaprjeđenja kvalitete procesa		Martić, Dolores	
Modell strateškog upravljanja turističkom ponudom - razvojne komponente		Curić, Ivana	
Otpor promjenama u organizaciji		Zenelaj, Ardian	

Poslovno pregovaranje u Rusiji i Ukrajini	Šakić, Nikola	
Operacijski menadžment	Briš Alić, Martina; Grubišić, Dragana; Kaštelan Mrak, Marija; Martinović, Marija; Prester, Jasna; Vretenar, Nenad	
Marketinške strategije u poslovanju Sveučilišta u Dubrovniku	Čimić, Sabina	
Tradicionalni alati za upravljanje kvalitetom u optimizaciji poslovnih procesa	Trković, Mario	
Informacijska tehnologija i odnosi unutar marketinškog kanala	Bošnjak, Marija	
Moć u marketinškom kanalu usluga	Vlašić, Antonia	
Luke nautičkog turizma u Zadarskoj županiji	Čumbelić, Kristina	
Uloga nautičkog turizma u strategiji razvoja hrvatskog turizma	Gaćina, Antonia	
Poslovno pregovaranje u APEC zemljama	Manenica, Žana	
Poslovno pregovaranje u SAARC zemljama	Tomić, Petra	
Uloga komunikacije u upravljanju konfliktima	Galić, Monika	
Uloga žena u međunarodnom poslovnom pregovaranju	Bilopavlović, Iva	
Standardi upravljanje zaštitom okoliša u hotelu "TUI Blue Kalamota Island"	Lujak, Pero	
Organizacijska struktura telekomunikacijskog poduzeća "Hrvatski telekom"	Rajković, Đuro	
Poslovno pregovaranje u baltičkim republikama	Šarić, Sandra	
Upravljanje kvalitetom u uslužnim poduzećima	Jerković, Antonija	
Uloga vodstva u uspješnom provođenju promjena	Jakovljević, Ana	
Upravljanje markom u mobilnoj industriji	Tolj, Marko	
Komparacija CCF i DCF metode procjene vrijednosti poduzeća na primjeru procjene poduzeća Luka Ploče d.d.	Tomašević, Ivan	
Potreba strateškog razvoja turizma	Marinović, Siniša Joško	
Tajna kupnja	Morović, Petra	
Zdravstvena politika Republike Hrvatske	Kuvačić, Anamarija	
Europska središnja banka i monetarna politika Europske unije	Kramar, Marinela	
Preduvjeti za uspješno provođenje promjena	Dubelj, Petar	

Primjena digitalnih tehnologija kod inovativnih metoda učenja		Vilogorac, Dino	
Koristi i troškovi zajedničke valute u Europskoj uniji		Franić, Ana	
Regionalni razvoj Republike Hrvatske i fondovi Europske unije		Kuran, Ivana	
Utjecaj implementacije menadžerskih sustava upravljanja prema ISO standardima na poslovanje poduzeća "Gulliver travel d.o.o."		Anđelinić, Luka	
Motivacija dubrovačkih srednjoškolaca za nastavak obrazovanja		Milić, Anita	
Komunikacijske i pregovaračke vještine u prodaji osiguranja		Čebo, Jakša	
Odrednice kriznog komuniciranja		Parmać, Marijana	
Riječni promet u Republici Hrvatskoj		Mustapić, Andjela	
Ambalaža proizvoda u funkciji društveno odgovornog poslovanja poduzeća		Jurkić, Kristina	
Luke nautičkog turizma u Dubrovačko-neretvanskoj županiji		Bandalo, Robert	
Luke nautičkog turizma u Splitsko-dalmatinskoj županiji		Lobrović, Dijana	
Poslovno pregovaranje na Bliskom istoku		Vuleta, Srećko	
Odrednice kros-kulturalne komunikacije		Krkić, Tonija	
Poslovno pregovaranje u zemljama Andske skupine		Tomić, Antonio	
Megatrendovi na tržištu putovanja i uloga posrednika		Benić, Marija	
Ukopavanje vrhovnih menadžera u Republici Hrvatskoj		Katičić, Mia	
Uloga fiskalnih instrumenata u politici zaštite okoliša u Republici Hrvatskoj		Širić, Tomislav	
Utjecaj društvenih mreža na razvoj malog poduzetništva		Kesovija, Ivana	
Informacijski sustavi u automobilskoj industriji		Žilić, Kristina	
Izazovi i prilike elektroničke maloprodaje		Čotić, Kristina	
Moć govora tijela u poslovnoj komunikaciji		Šendo, Berislava Jelena	
Organizacijska struktura hotelskih poduzeća: primjer poduzeća hotel Bellevue Dubrovnik		Kristović, Nikola	
Poslovno pregovaranje u zemljama MERCOSUR-a		Kristić, Marinela	
Prednosti implementacije six sigma koncepta		Prčan, Nikolina	

Prometna politika Europske unije	Šimunović, Maria	
Analiza industrijskog sektora Republike Hrvatske	Butigan, Ivan - Borna	
Primjena menadžerskih funkcija na primjeru hotela Aminess Lume Brna	Pecotić, Marija	
Zaštita potrošača u Republici Hrvatskoj	Vodenac, Monika	
Međunarodno poslovno pregovaranje u Republici Hrvatskoj	Brajević, Marko	
Poslovno pregovaranje u MIKT zemljama	Trtoman, Katja	
Audit i brendiranje u visoko kategoriziranim hotelima u Republici Hrvatskoj	Vidulin, Kristina	
Luke nautičkog turizma u Republici Hrvatskoj	Tomić, Petra	
Omladinski turizam u Republici Hrvatskoj	Šarić, Sandra	
Razvoj kruzing turizma u Republici Hrvatskoj	Rajš, Marijana	
Upravljanje otpadom u poduzeću "Čistoća Dubrovnik d.o.o."	Miljević, Maro	
Programi za regionalni razvoj u Republici Hrvatskoj	Knežević, Mila	
Komparativna analiza kompenzacija vrhovnih menadžera u javnom i privatnom sektoru u Republici Hrvatskoj	Petričević, Ana	
Mobilni marketing u internetskom poslovanju	Nižić, Zdenka	
Organizacijska struktura poduzeća Libertas d.o.o. Dubrovnik	Brajević, Nikša	
Analiza vanjskih čimbenika organizacije	Vrljičak, Ema	
Osnove i implementacija kaizen poslovne filozofije u poslovanju poduzeća	Jurič, Dragica	
Poslovno pregovaranje u zemljama ASEAN-a	Soldo, Ana	
Motivacija i nagrađivanje zaposlenika na primjeru Valamar d.d. i OTP banka d.d.	Lujo, Mara	
Komunikacijske i pregovaračke vještine u kupoprodaji nekretnina	Dominiković, Marija	
Suvremeni modeli upravljanja kvalitetom	Krmek, Juraj	
Utjecaj strategije na organizacijsku strukturu poduzeća	Mojaš, Mateo	
Lean proizvodnja - korak ka uspjehu	Savić, Mario	

Uloga marketinških strategija poduzeća BABY CENTAR u internetskom okruženju		Prnjat, Ivanka	
Društveno-odgovorni aspekti ponašanja organizatora putovanja na prostoru EU		Marijanović, Božica	
Obuka i razvoj zaposlenika na primjeru poduzeća Radison blu Dubrovački vrtovi sunca i Holiday inn		Bakić, Anita	
Utjecaj demografskih kretanja na hrvatsko gospodarstvo		Cvitanović, Barbara	
Analiza konkurentnosti hrvatskog gospodarstva		Šimunović, Toni	
Implementacija sustava upravljanja okolišem u poslovanju poduzeća Valamar Riviera d.d.		Zokić, Ines	
Komunikacijske i pregovaračke vještine u automobilskoj industriji		Radiš Babarović, Ana	
Komunikacijske i pregovaračke vještine u prodaji bankarskih proizvoda		Mikulandra, Mihaela	
Modeli upravljanja zalihama		Tolj, Marko	
Upravljanje kategorijama proizvoda u maloprodaji		Bilopavlović, Iva	
Implementacija sustava upravljanja okolišem u poslovanju uslužnih poduzeća		Grgat, Antonia	
Edukativna studentska putovanja		Bušković, Lora	
Riječna krstarenja u Republici Hrvatskoj		Miljas, Nikoleta	
Implementacija sustava upravljanja kvalitetom prema standardu ISO 9001 u obrazovnim organizacijama		Herceg, Martina	
Uloga i važnost poslovnog planiranja u poslovanju poduzeća Maistra d..d.		Kraljević, Daria	
Upravljanje kvalitetom i optimizacija procesa u poduzeću Maestral d.d.		Perković, Tea	
Tematske turističke ceste		Tomić, Antonio	
Poslovno pregovaranje u zemljama NAFTA-e		Čebirić, Teo	
Dokumentacija u postupcima javne nabave		Šeparović, Petra	
Uloga marketinških aktivnosti poduzeća KNITD na društvenim mrežama		Brajković, Tea	
Upravljanje stresom i vremenom		Marinović, Iva	
Važnost učenja za razvoj poduzetničkih vještina		Sršen, Ana	

Značaj mobilnog marketinga u oblikovanju strategije		Herceg, Josip	
Poslovno pregovaranje u OAPEC zemljama		Moretić, Karmen	
Komparativna analiza stilova vodstva i motivacije zaposlenika na primjeru poduzeća "OTP BANKE d.d." i "RAIFFEISEN BANKE AUSTRIA d.d."		Hebib, Hana	
Strategije ukopavanja vrhovnog menadžmenta u hrvatskoj gospodarskoj praksi		Violić, Kristina	
Strateška analiza hrvatske konditorske industrije		Bošnjak, Betina	
Važnost poduzetničkih vještina za upravljanje IT poduzećima		Bezer, Silvija	
Komparativna analiza stilova vodstva na primjeru poduzeća "ADRIATIC LUXURY HOTELS d.d." i "HOTELI MAESTRAL d.d."		Butigan, Katica	
Primjena strategije diferencije i diverzifikacija u poslovanju na primjeru "Dubrovačkih vrtova sunca"		Musladin, Antonio	
Ocjena zadovoljstva potrošača uslugom frizerskih i kozmetičkih salona u gradu Dubrovniku		Škero, Danijela	
Poslovno pregovaranje u afričkim zemljama		Vrbat, Josipa	
Javna nabava		Zarač, Matea	
Menadžment inovacija		Zarač, Katarina	
Dobavljači i metode njihova ocjenjivanja		Barišić, Nikolina	
Izbor politike cijena hotelskog poduzeća HUP Zagreb d.d. - Hotel Sheraton Zagreb		Miloglav, Barbara	
Reforma državne i javne uprave u Hrvatskoj		Katić, Mario	
Reforma zdravstvenog sustava u Republici Hrvatskoj		Lovrić, Ivana	
Stilovi vođenja u tekstilnoj industriji		Merčep Herceg, Ana	
Vanjski pokretači promjena poduzeća		Žilić, Kristina	
Direktni marketing kao čimbenik konkurentnosti poduzeća		Kesovija, Ivana	
Rizik i financijski menadžment		Lovrić, Denis	
Intelektualni kapital kao važan resurs organizacije		Begović, Ana	

Internacionalizacija maloprodaje u Republici Hrvatskoj		Gustin, Dominik	
Društveno odgovorno poslovanje hrvatskih trgovaca hranom		Bezer, Zdenka	
Implementacija sustava upravljanja okolišem prema standardu ISO 14001 u poslovanju poduzeća AD MARINA Bar		Pasković, Ivana	
Poslovanje poduzeća "Udruga za razvoj civilnog društva Bonsai"		Katičić, Mia	
Poslovno pregovaranje u Republici Hrvatskoj i ostalim zemljama Europske unije		Pušić, Ana	
Vodstvo kao izvor konkurentske prednosti u XXI. stoljeću		Baletin, Nikolina	
Izobrazba kadrova turističkih agencija kao pretpostavka kontinuiteta poslovanja u dinamičnim uvjetima		Saltarić, Ana	
Utjecaj novih tehnologija na efikasnost plasmana proizvoda subjekata turističkog posredovanja		Violić, Valentina	
Dugoročne vrijednosnice podjela , karakteristike i modeli vrednovanja		Vilogorac, Dino	
Implementacija sustava upravljanja kvalitetom u poslovanju poduzeća Hoteli Maestral d.d.		Kristić, Mario	
Javno-privatno partnerstvo u realizaciji infrastrukturnih projekata u gradu Dubrovniku		Bupić, Katarina	
Logistika pakiranja		Kreso, Marko	
Menadžment ljudskih potencijala u poduzećima Saponia i Nord		Kordić, Nikša	
Pakiranja spremna za maloprodaju		Pavlina, Ivan	
Poslovno pregovaranje u zemljama Višegradske skupine		Baban, Ana	
Karizmatično vodstvo		Brajević, Marko	
Kamping turizam		Čimić, Sabina	
Marketinške strategije u poslovanju poduzeća Red Bull		Trtoman, Katja	
Cjeloživotno obrazovanje u funkciji unaprijeđenja konkurentnosti poduzeća		Grbić, Perica	
Strateška analiza okoline i konkurentnost		Špaleta, Ivan	
Strategije upravljanja u kriznim situacijama		Grujić, Marijana	

ESOP u Republici Hrvatskoj		Kulaš, Ljube	
Trgovinska politika u EU		Pandža, Helena	
Špeditersko poslovanje na primjeru poduzeća Primacošped		Marić, Mirela	
Izrada plana integrirane marketinške komunikacije "Lindo" Dubrovnik		Mitić, Dora	
Utjecaj stilova vodstva na zadovoljstvo zaposlenika u trgovačkim društvima Dubrovačko neretvanske županije		Pejić, Ivana	
Znanje i učenje kao izvor konkurentne prednosti u 21. stoljeću		Čuljak, Srećko	
Financiranje obrazovanja u RH i zemljama članicama EU		Gnječ, Katarina	
Istraživanje kvalitete restorana na području Dubrovnika		Mihaljević, Mia	
Konkurentnost Republike Hrvatske na turističkom tržištu Europske unije		Boban, Ivona	
Poslovne strategije poduzeća Starbucks		Milatić, Marijana	
Procjena kvalitete javnih usluga s aspekta korisnika		Žuvela, Ines	
Razvoj socijalnog turizma u Republici Hrvatskoj		Mantalica, Vicko	
Transakcijsko i transformacijsko vodstvo		Kalauz, Andela	
Logistika skladišta		Prkačin, Marija	
Poslovno pregovaranje u BRICS zemljama		Botica, Andrijana	
Strukturne promjene u svjetskoj pomorskoj trgovini		Mišković, Ivica	
Tradicionalni i novi oblici interaktivne marketinške komunikacije		Širić, Monika	
Uloga i značaj skladišne funkcije u logističkom sustavu trgovinskog poduzeća		Held, Ana	
Istraživanje zadovoljstva klijenata bankarskim uslugama		Barišić, Petra	
Interni i eksterni audit u poslovanju uslužnih organizacija		Grkeš, Ivana	
Upravljanje zalihama		Vegar, Ante	
Logističke strategije suvremenog trgovinskog poduzeća		Drmić, Ivana	
Mogućnosti povećanja konkurentnosti hrvatskih poljoprivrednika na domaćem i inozemnom tržištu		Violić, Kristina	
Razvoj nautičkog turizma u Republici Hrvatskoj		Andričević, Jelena	



Uloga turizma kao poluge razvoja gospodarstva Republike Hrvatske		Bete, Paulina	
Upotreba tehnologije pri pružanju usluga u hotelijerstvu		Matana, Elena	
Utjecaj organizacijske kulture na poslovanje poduzeća		Martić, Nikša	
Kano model u mjerenju zadovoljstva potrošača		Đukić, Ivana	
Odgovorno poslovanje DEŠE - Dubrovnik i njena aktivna uloga u jačanju društvenog kapitala i kvalitete života u zajednici		Cvjetković, Ana	
Organizacija i funkcija menadžerskog računovodstva u trgovačkom društvu Elite travel d.o.o.		Švarc, Mira	
Utjecaj fizičkog okruženja na kvalitetu usluga u zdravstvenim ustanovama		Barović, Marija	
Fizičko okruženje kao element marketinškog spleta u uslužnim organizacijama		Dragičević, Ana	
Internet kao distribucijski kanal u poslovanju financijskih ustanova u gradu Dubrovniku		Dizdar, Dijana	
Stavovi potrošača i ocjena zadovoljstva plasmanom hrvatskih autohtonih proizvoda u gradu Dubrovniku		Bulajić, Elizabeta	
Trgovinski poslovni procesi		Moretić, Karmen	
Uloga transportnih tehnologija u logistici		Stjepović, Ana	
Upravljanje kvalitetom i sigurnošću prehrane u restoranima		Šebalj, Zorica	
Važnost komunikacijskih vještina u poslovnom pregovaranju		Redžić, Miran	
Razvoj cikloturizma u Republici Hrvatskoj		Kristić, Marinela	
Strategija marketinga usmjerena na upravljanje odnosa s kupcima (CRM)		Prskalo, Daria	
Poslovanje poduzeća "Red Bull"		Perković, Tea	
Govor tijela u međunarodnom poslovnom pregovaranju		Mitrović, Elena	
Transportne klauzule kupoprodajnih ugovora		Šutalo, Marin	
Dizajniranje TOPSIS modela u procesu višekriterijalnog odlučivanja		Burin, Ivan	
Distribucijski sustav trgovinskog poduzeća		Arbanasin, Robert	
Upravljanje prodajnim timom i motiviranje prodajnog osoblja		Varezić, Dijana	

Izvori konkurentske prednosti u suvremenom menadžmentu		Štrbić, Marija	
Multimodalne transportne tehnologije		Jelčić, Anđelo	
Efikasnost primjene integrirane marketinške komunikacije u promociji specijalnih događanja		Lučić, Marija	
Upravljanje prostorom u suvremenom maloprodajnom poslovanju		Arapović, Ana	
Teorija igara u teoriji i praksi		Cvjetanović, Ivana	
Konkurentska pozicija i strateška analiza hrvatske tekstilne industrije		Lakić, Ana	
Strateški savezi u funkciji rasta i razvoja farmaceutske industrije u Republici Hrvatskoj		Martinović, Marija	