

Vrijeme izvoza: 06.04.2025. 09:43:21

Repozitorij: repository.efri.uniri.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 106

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
ANALIZA PRIMJENE DRUŠTVENIH MREŽA NA PRIMJERU IZABRANIH TVRTKI IZ MODNE INDUSTRIJE		Škopljanac, Karla	
Investigating the determinants and effects of prestige sensitivity in fashion retailing		Anic, Ivan-Damir; Kursan Milakovic, Ivana; Mihic, Mirela	
Ponašanje potrošača na tržištu luksuzne dekorativne kozmetike		Perić, Magdalena	
Utjecaj viralnog/virusnog marketinga na ponašanje potrošača i njihove odluke o kupnji kozmetičkih proizvoda		Sablić, Monika	
Utjecaj čimbenika ponašanja potrošača na marketinške aktivnosti tvrtke "Apple"		Šegedin, Ivana	
Čimbenici utjecaja na izbor prodajnog mjesta i kupovinu na primjeru prodavaonica mješovite robe		Frganović, Lucija	
Čimbenici utjecaja na namjeru kupovine proizvoda na Internet stranici		Dodig, Ivana	
Utjecaj kulture na marketinške aktivnosti tvrtki iz kozmetičke industrije		Pelivan, Ivana	
Čimbenici ponašanja potrošača i njihove marketinške implikacije na primjeru tvrtke Ferrero		Radica, Mihaela	
ANALIZA UTJECAJA INFLUENCER MARKETINGA NA KUPOVNE ODLUKE GENERACIJE Z		Kolenda, Morena	
Oglašavanje i komunikacija na hrvatskom tržištu kozmetičkih proizvoda		Jerčić, Antea	
Subliminalno oglašavanje i njegov utjecaj na odluku o kupnji		Stjepić, Dora	
Upravljanje promocijom na primjeru tvrtke „Tommy d.o.o.“		Markov, Stella	
Vanjsko oglašavanje u turizmu i njegov utjecaj na ponašanje potrošača		Delija, Antea	
IDENTIFIKACIJA S ORGANIZACIJOM KAO ČIMBENIK ANGAŽIRANOSTI I RADNOG UČINKA PRODAJNOG OSOBLJA		Smajo, Jure	

UTJECAJ KULTURNIH, DRUŠTVENIH, OSOBNIH I PSIHOLOŠKIH ČIMBENIKA PONAŠANJA POTROŠAČA NA MARKETINŠKU STRATEGIJU TVRTKE " LB D.O.O."		Ćurić, Ivana	
UTJECAJ SPONZORSTVA U SVIJETU SPORTA NA NAVIJAČE I NJIHOVE KUPOVNE ODLUKE		Lozić, Ivan	
ANALIZA PRIMJENE DRUŠTVENIH MREŽA NA PRIMJERU IZABRANIH TVRTKI		Bandić, Matea	
IZLOG PRODAVAONICE I UTJECAJ NJEGOVOG UREĐENJA NA PONAŠANJE KUPACA		Jurčić, Valentina	
UTJECAJ DRUŠTVENIH MREŽA NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Talić, Luciana	
UTJECAJ DRUŠTVENIH, OSOBNIH I PSIHOLOŠKIH ČIMBENIKA PONAŠANJA POTROŠAČA NA MARKETINŠKU STRATEGIJU TVRTKE 'RIMAC AUTOMOBILI'		Perić, Magdalena	
STAVOVI I LOJALNOST POTROŠAČA NA PRIMJERU MARKE FRANCK KAVE		Ugrina, Blanka	
TEHNIKE PRIVLAČENJA PAŽNJE POTROŠAČA U OGLASIMA I NA PRODAJNOM MJESTU		Mužinić, Nikolina	
UTJECAJ OGLAŠIVAČKIH MEDIJA NA PONAŠANJE POTROŠAČA: TRADICIONALNI VS SUVREMENI MEDIJI		Jurić, Josipa	
UTJECAJ ZADOVOLJSTVA BANKARSKIM USLUGAMA NA LOJALNOST KLIJENATA		Žaja, Maja	
ANALIZA SITUACIJSKIH ČIMBENIKA NA PRIMJERU DROGERIJE		Barač, Kristina	
OGLAŠAVANJE NA MEĐUNARODNOM TRŽIŠTU NA PRIMJERU TVRTKE L'ORÉAL (BREND L'ORÉAL PARIS)		Ivanković, Andrea	
PRIMJENA I ANALIZA REFERENTNIH GRUPA U OGLAŠAVANJU		Balaić-Marmun, Doris	
PRIMJENA KULTURNIH VRIJEDNOSTI U OGLAŠAVANJU		Popović, Lucija	
UTJECAJ DRUŠTVENIH, OSOBNIH I PSIHOLOŠKIH ČIMBENIKA PONAŠANJA POTROŠAČA NA MARKETINŠKU STRATEGIJU TVRTKE KONZUM PLUS D.O.O.		Cigić, Tina	
UTJECAJ KOGNITIVNE I AFEKTIVNE KOMPONENTE NA KONATIVNU KOMPONENTU STAVA- PRIMJER ASOS		Begonja, Anamarija	
KUPOVNO PONAŠANJE I PREFERENCIJE POTROŠAČA NA TRŽIŠTU MOBILNE TELEFONIJE		Klepo, Ivona	
UTJECAJ DRUŠTVENIH, OSOBNIH I PSIHOLOŠKIH ČIMBENIKA PONAŠANJA POTROŠAČA NA MARKETINŠKU STRATEGIJU TVRTKE 'HARIBO'		Jelaš, Sandra	
INTERNET KAO IZVOR INFORMACIJA U PROCESU ODLUČIVANJA O KUPNJI		Jaranović, Marija	
PRIKRIVENO OGLAŠAVANJE I NJEGOV UTJECAJ NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Borčić, Martina	

UTJECAJ PERCEPCIJE SUSTAVA ISPORUKE VRIJEDNOSTI NA ZADOVOLJSTVO I LOJALNOST KUPACA: MEDIJATORSKA ULOGA APSORPCIJSKOG KAPACITETA		Antičić, Nina	
ANALIZA E-MAIL MARKETINGA U E-TRGOVINI NA PRIMJERU MARKE APIPET		Ocvirek, Anita	
ANALIZA KULTURNIH ČIMBENIKA PONAŠANJA POTROŠAČA NA PRIMJERU TVRTKE MCDONALD'S		Žilić, Martina	
ANALIZA OGLASA NA PRIMJERU ZDRAVSTVENE INDUSTRIJE		Škalic, Martina	
ANALIZA SITUACIJSKIH ČIMBENIKA NA PRIMJERU DROGERIJE		Hraste, Lea	
ANALIZA SITUACIJSKIH ČIMBENIKA NA PRIMJERU SUPERMARKETA		Rako, Anita	
ANALIZA WEB STRANICA NA TRŽIŠTU TURISTIČKIH AGENCIJA		Jelinić, Anita	
Analiza web stranica u bankarstvu i percepcija korisnika o istima		Dželalija, Željka	
DIGITALNI MARKETING NA PRIMJERU TVRTKE AMAZON.COM,INC		Šiško, Branimir	
DIGITALNI MARKETING NA PRIMJERU TVRTKE STARBUCKS		Mađor, Tina	
KUPOVNO PONAŠANJE I PREFERENCIJE POTROŠAČA NA TRŽIŠTU MOBILNE TELEFONIJE		Grubišić, Rita	
Kupovno ponašanje i preferencije potrošača na tržištu odjeće		Nast, Dea	
MARKETING STRATEGIJA NA PRIMJERU PUTNIČKE AGENCIJE EXPLORA		Markov, Stella	
PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI NA PRIMJERU TVRTKE KAUF LAND		Marković, Ana	
VIRALNI MARKETING I NJEGOV UTJECAJ NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Ravlić, Mila	
UTJECAJ BLAGDANA I POSEBNIH PRIGODA NA PONAŠANJE POTROŠAČA I MARKETERA		Lavčević, Andrea	
Drivers and consequences of word of mouth communication from the senders' and receivers' perspectives: the evidence from the Croatian adult population		Kursan Milaković, Ivana; Anić, Ivan-Damir; Mihić, Mirela	
ANALIZA PRODAJNOG PROCESA NA PRIMJERU TVRTKE KRAŠ		Beader, Karlo	
UTJECAJ MATERIJALIZMA I INOVATIVNOSTI NA KUPNJU LUKSUZNIH MODNIH PROIZVODA		Odžić, Paula	
ANALIZA STRATEGIJE DIGITALNOG MARKETINGA NA PRIMJERU BRENDA JANA		Marjanović, Magdalena	
Consumer Attitudes Towards Social Network Advertising: Predictors and Outcomes		Kursan Milaković, Ivana; Mihić, Mirela; Boljat, Ivana	
KUPOVNO PONAŠANJE POTROŠAČA PUTEM INTERNETA		Glumac, Antun	
PERCEPCIJA POTROŠAČA O HRVATSKOJ KAO TURISTIČKOJ DESTINACIJI		Klišanić, Dijana	

ČIMBENICI UTJECAJA NA NAMJERU KUPOVINE EKOLOŠKI DIZAJNIRANE ODJEĆE		Martić Kuran, Linda	
DRUŠTVENO ODGOVORNO OGLAŠAVANJE U IGRAMA NA SREĆU NA PRIMJERU PODUZEĆA „HRVATSKA LUTRIJA D.O.O.“		Vrgoč, Mirna	
Internet kao izvor informacija u procesu odlučivanja o kupnji		Martinović, Dora	
UTJECAJ INFLUENCERA NA ODLUKU O KUPOVINI KOD POTROŠAČA U RH		Kočić, Edita	
UČINKOVITOST OGLAŠAVANJA PUTEV DRUŠTVENIH MREŽA NA PRIMJERU HOTELA ZADARSKE ŽUPANIJE		Guzić, Marija	
UTJECAJ NEGATIVNIH APELA NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Režić, Antonia	
INTEGRIRANA MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA NA PRIMJERU PODUZEĆA GALEB		Čapeta, Borna	
NATIVNO OGLAŠAVANJE: STAVOVI POTROŠAČA I FAZE PERCEPTIVNOG PROCESA		Barišić, Petra	
ISTRAŽIVANJE PREFERENCIJA ZARUČENIH PAROVA U INDUSTRIJI VJENČANJA		Vuković, Ana	
PERCEPCIJA PROJEKTA AKCIJE „KUPUJMO HRVATSKO“ TE NJEZINA PROMOCIJA		Lažeta, Branimir	
UTJECAJ APELA NA SEKS U OGLAŠAVANJU NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Cvitanović, Ana	
UTJECAJ IZABRANIH AKTIVNOSTI UNAPRJEĐENJA PRODAJE NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Žuljević, Kristina	
Utjecaj obilježja potrošača te situacijskih čimbenika na oblik odnosa između zadovoljstva i ishoda od zadovoljstva		Perkušić Malkoč, Danijela	
Utjecaj osobnih vrijednosti na stilove odlučivanja kupaca na tržištu automobila		Tonković Pražić, Ivana	
LOJALNOST POTROŠAČA NA TRŽIŠTU DROGERIJSKIH PROIZVODA		Pletikosić, Ivona	
KSENOFILIJA U KONTEKSTU PONAŠANJA POTROŠAČA: UZROCI I POSLJEDICE		Šiško, Mario	
STAV POTROŠAČA PREMA KORIŠTENJU SUBLIMINALNIH PORUKA U OGLAŠAVANJU		Čubelić, Klara	
Stavovi i preferencije potrošača o internetu kao kanalu promocije i prodaje		Uvodić, Anđela	
UTJECAJ OGLAŠAVANJA NA INTERENTU NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Ravlić, Mila	
Utjecaj gerila marketinga u ugostiteljstvu na ponašanje potrošača		Ćurčin, Natalija	
Utjecaj odabranih obilježja ličnosti na kupovinu odjevnih artikala		Ležaić, Marieta	
Utjecaj osobnih čimbenika (kupca) i karakteristika prodajnog mjesta na impulzivno ponašanje u kupnji		Buzov, Leonela	

Faze prodajnog procesa na primjeru tvrtke Niva d.o.o.		Pandža, Lidija	
PREFERENCIJE POTROŠAČA U POGLEDU PUTOVANJA I IMPLIKACIJE ZA TURISTIČKE AGENCIJE		Kočić, Edita	
Utjecaj Imidža marke na namjeru kupovine (primjer IKEA)		Ružić, Marin	
Analiza situacijskih čimbenika na primjeru supermarketa		Režić, Antonia	
STAVOVI POTROŠAČA NA PRIMJERU MARKE PAMPERS		Juretić, Ivana	
Odgovori potrošača na izabrane aktivnosti unapređenja prodaje: sniženja cijena i degustacije		Perić, Tomislav	
Marketinška komunikacija receptnih i bezreceptnih lijekova i njezin utjecaj na propisivanje istih		Banović, Josip	
Utjecaj integrirane marketinške komunikacije na imidž banke		Grčić Težulat, Tea	
UTJECAJ PRODAJNOG OSOBLJA I OGLAŠAVANJA NA PONAŠANJE POTROŠAČA NA PRIMJERU TVRTKE TOMIĆ&CO. D.O.O.		Kamber, Ivana	
Utjecaj usmene predaje u online okruženju na izbor privatnog smještaja za odmor		Zubac Musa, Mea	
ANALIZA PRODAJNOG PROCESA NA PRIMJERU IZABRANIH TVRTKI		Marić, Zvonimir Tonći	
KUPOVNO PONAŠANJE I MODEL „VELIKIH PET“ FAKTORA LIČNOSTI		Varvodić, Ivana	
PERCEPCIJA KVALITETE USLUGE U BANKARSKOM SEKTORU		Mandarić, Ivan	
PRISTUP KUPCU I PREZENTACIJA PROIZVODA NA POSLOVNOM TRŽIŠTU		Ljubičić, Marko	
PRISTUP KUPCU I PREZENTACIJA PROIZVODA NA POSLOVNOM TRŽIŠTU		Golemac, Maja	
TRAŽENJE KUPACA NA POSLOVNOM TRŽIŠTU NA PRIMJERU PODUZEĆA „CEMEX HRVATSKA“ I „PRESIDENT HOTEL“		Šutalo, Rafael	
UPRAVLJANJE MARKOM NA PRIMJERU KOMPANIJE „NIKE“		Žižak, Antonela	
UTJECAJ MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE NA PONAŠANJE POTROŠAČA U DUHANSKOJ INDUSTRIJI		Kalinić, Nikola	
UTJECAJ PERCIPIRANE KVALITETE USLUGA NA ZADOVOLJSTVO I POVJERENJE KORISNIKA U BANKARSTVU		Vukoja, Ines	
UTJECAJ PROGRAMA LOJALNOSTI NA PONAŠANJE POTROŠAČA MALOPRODAJNIH TRGOVAČKIH LANACA		Altaga, Ivona	
VOĐENJE PRODAJNOG RAZGOVORA I ZAKLJUČIVANJE PRODAJE NA POSLOVNOM TRŽIŠTU		Pavlović, Luka	
ZADOVOLJSTVO I LOJALNOST POTROŠAČA PREMA MARKAMA		Kartelo, Marko	

„PREFERENCIJA POTROŠAČA U ODABIRU TRGOVAČKIH LANACA NA PODRUČJU GRADA SPLITA“		Bolčić, Ivana	
NASTUP OBRTA „OK STIPE“ NA SAJMU I IMPLIKACIJE NA POSLOVANJE		Brezec, Bruno	
Utjecaj percipirane kvalitete usluge na lojalnost kupaca na tržištu maloprodaje		Jelčić, Sandra	
Ponašanje potrošača na tržištu krajnje i poslovne potrošnje - osobitosti, reakcije, izazovi, ograničenja		Grbac, Bruno; Lončarić, Dina	