

<https://repository.efri.uniri.hr/user/profile/mbz/145804>

Vrijeme izvoza: 06.04.2025. 09:43:35

Repozitorij: repository.efri.uniri.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 153

Broj izvezenih zapisa: 100

| Naslov | URL | Autori | Naslov izvornika |
|---|------------|--------------------|-------------------------|
| Analiza rizičnosti djelatnosti u razdobljima kriza | | Rupa, Anja | |
| Barijere kreativnosti u poslovnom kontekstu | | Ćosić, Ana - Maria | |
| Primjena Fulmer modela u analizi rizičnosti malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj | | Grgić, Matea | |
| Povezanost između likvidnosti i profitabilnosti poduzeća | | Groznica, Luka | |
| Povezanost između zaduženosti i insolventnosti poduzeća | | Svoboda, Valentina | |
| Povezanost između zaduženosti i profitabilnosti poduzeća | | Carek, Karolina | |
| Primjena analize varijance: Profitabilnost poduzeća u regijama u Hrvatskoj | | Bartolić, Tajana | |
| Primjena hi-kvadrat testa: Analiza kreditne sposobnosti | | Varga, Martina | |
| Primjena t-testa u analizi rastućih poduzeća u Hrvatskoj | | Đurić, Dino | |
| Tim i timski rad kao čimbenici uspješnog poslovanja poduzeća | | Jarnjak, Ivan | |
| Upravljanje malim i srednjim IT poduzećem | | Vučko, Igor | |
| Povezanost motivacijskih faktora i uspjeha studija | | Faletar, Ivan | |
| Financijska kontrola poslovanja na primjeru poduzeća Kraš d.d. | | Müller, Leon | |
| Modeli nagrađivanja i njihov utjecaj na radni učinak | | Batrac, Martina | |
| Primjena koncepta upravljanja pomoću misija | | Jurić, Nikolina | |
| Digitalne platforme u funkciji zapošljavanja i upravljanja ljudskim potencijalima | | Margeta, Ivana | |
| Primjena procesnih teorija motivacije u poslovnoj praksi | | Perković, Antonia | |
| Uloga razvoja zaposlenika u povećanju otpornosti poduzeća na krizne uvjete poslovanja | | Anić, Niko | |
| Analiza mikromenadžmenta kao stila vođenja | | Potocki, Matea | |

| | | | |
|---|--|--------------------|--|
| Postoji li razlika u rizičnosti s obzirom na djelatnost poduzeća? | | Ereiz, Antonija | |
| Uloga upravljanja ljudskim potencijalima u poduzeću | | Mioč, Lea | |
| Uloga sporta u razvijanju upravljačkih vještina | | Mađarac, Lucija | |
| Važnost sadržajnih teorija motivacije u poslovnoj praksi | | Bečeheli, Nikolina | |
| Primjena Zmijewski modela u analizi rizičnosti malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj | | Miličić, Anamarija | |
| Metode selekcije potencijalnih zaposlenika i njihova učinkovitost | | Ćosić, Marija | |
| Uloga osobnih značajki i motivacije u percepciji osobne kreativnosti | | Grgić, Nikolina | |
| ČIMBENICI ZADOVOLJSTVA ZAPOSLENIKA U NEPROFITNOM SEKTORU | | Pekić, Andrea | |
| PODUZETNIČKA AKTIVNOST HRVATSKE U MEĐUNARODNOJ PERSPEKTIVI | | Mrđanović, Matko | |
| PROCJENA POTENCIJALA RASTA PODUZEĆA | | Grgić, Petra | |
| Primjena 6K analize u kreditnoj analizi | | Pleša, Hrvoje | |
| SPAJANJA I AKVIZICIJE KAO STRATEGIJE RASTA PODUZEĆA | | Glavaš, Emili | |
| Multigeneracijska perspektiva upravljanja ljudskim potencijalima | | Higeli, Martina | |
| STRATEGIJA PLAVOG OCEANA U KREIRANJU POSLOVNIH MODELA | | Mandić, Tin | |
| PERCEPCIJA ZNAČAJA AKTIVNOSTI UPRAVLJANJA LJUDSKIM POTENCIJALIMA U PODUZEĆU | | Vuica, Iva | |
| Strateška perspektiva mikro, malih i srednjih poduzeća u uvjetima pandemije COVID-19 | | Vrček, Martina | |
| EFEKTI STILOVA VOĐENJA NA RADNI UČINAK ZAPOSLENIKA | | Mažurana, Borna | |
| METODE KREIRANJA POSLOVNIH MODELA | | Zubčić, Martina | |
| IZAZOVI RADA OD KUĆE IZ PERSPEKTIVE MENADŽERA I ZAPOSLENIKA | | Lozančić, Ivana | |
| UTJECAJ INDIVIDUALNIH I ORGANIZACIJSKIH ZNAČAJKI NA SAMOPROCJENU MENADŽERSKIH VJEŠTINA | | Zrno, Maria | |
| GREENHOUSE GAS EMISSIONS AND GUIDELINES FOR CHANGES IN ENVIRONMENTAL GOVERNANCE OF EUROPEAN UNION COMPANIES | | Turjak, Sofija | |
| OD TRADICIONALNOG PREMA RADIKALNO NOVOM MENADŽMENTU 21. STOLJEĆA | | Koturić, Ilija | |
| PRIMJENA ALTMANOVOG Z-SCORE MODELA U ANALIZI RIZIČNOSTI MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA U HRVATSKOJ | | Primorac, Jure | |
| Obrasci poslovnih modela - primjeri iz okruženja | | Filošević, Karlo | |

| | | | |
|--|--|--------------------|--|
| Planiranje i provođenje organizacijskih promjena | | Cmrk, Mateo | |
| USPOREDNA ANALIZA MALIH, SREDNJIH I VELIKIH PODUZEĆA I NJIHOVIH MENADŽERSKIH AKTIVNOSTI I FUNKCIJA | | Veladžić, Indira | |
| MOGUĆNOST PRIMJENE ALTMANOVOG Z-SCORE MODELA U OCJENI KREDITNE SPOSOBNOSTI PODUZEĆA | | Todorović, Vanesa | |
| PRIMJENA KRALICEK MODELA U ANALIZI RIZIČNOSTI MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA U HRVATSKOJ | | Jelkić, Dorotea | |
| PRIMJENA OHLSON MODELA U ANALIZI RIZIČNOSTI MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA U HRVATSKOJ | | Marić, Ante | |
| Primjena korelacijske analize: Povezanost između zaduženosti i likvidnosti poduzeća u Hrvatskoj | | Rakuša, Višnja | |
| STRATEŠKA ANALIZA OPĆE OKOLINE NA PRIMJERU PODUZEĆA OLIMP | | Rudić, Toni | |
| IMPLEMENTACIJA ZELENIH POSLOVNIH STRATEGIJA U SUVREMENOJ POSLOVNOJ PRAKSI | | Šisl, Petra | |
| Uloga zelenih strategija u oblikovanju konkurentske prednosti poduzeća | | Baotić, Tena | |
| MENADŽERSKI STAVOVI I PERCEPCIJA POTICAJNIH ILI OGRANIČAVAJUĆIH ČIMBENIKA ZELENE TRANSFORMACIJE POSLOVANJA | | Karaj, Kristijan | |
| UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA STRATEGIJE UPRAVLJANJA LJUDSKIM POTENCIJALIMA | | Karzalko, Emilija | |
| PREDNOSTI I NEDOSTACI RADA NA DALJINU IZ PERSPEKTIVE POSLODAVCA I POSLOPRIMCA | | Krznarić, Mihael | |
| Percepcija uloge, značaja i doprinosa srednje razine menadžmenta | | Ledinski, Lorena | |
| ČIMBENICI ZADOVOLJSTVA POSLOM - RAZLIKE IZMEĐU MALIH I VELIKIH PODUZEĆA | | Sajfert, Karla | |
| PERCEPCIJA UČINKA ZELENOG PLANA NA STRATEŠKE PLANOVE SUVREMENIH POSLOVNIH SUBJEKATA | | Rosandić, Ivana | |
| VAŽNOST I ULOGA VOĐENJA ZA USPJEŠNO UPRAVLJANJE JAVNOPRAVNIM TIJELIMA | | Barbarić, Tomislav | |
| PREDICTING GROWTH OF SMES - A MULTILEVEL APPROACH | | Bilandžić, Ana | |
| Plan upravljanja istraživačkim podacima | | Borozan, Đula | |
| Situacijsko liderstvo | | Čavlović, Martina | |
| Upravljanje promjenama u organizaciji | | Barušić, Andrej | |
| SPECIFIČNOSTI KREDITNE ANALIZE MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA | | Trtanj, Sanja | |
| INOVATIVNI ODGOVORI MIKRO MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA NA PANDEMIJU COVID-19 | | Trdy, Anja | |

| | | | |
|---|--|--------------------|--|
| Ključne komponente financijske analize za mala poduzeća | | Ilančić, Vlatko | |
| POKRETAČI KREATIVNOSTI U POSLOVNOM KONTEKSTU | | Grujić, Lena | |
| Uloga osobina i stila vođenja u kontekstu pandemije Covid-19 | | Štimac, Ana | |
| PRIMJENA HI-KVADRAT TESTA U ANALIZI ZAINTERESIRANOSTI STUDENATA ZA ODABIR PODUZETNIČKE KARIJERE | | Ocelić, Elena | |
| Zastupljenost i važnost menadžerskih funkcija u upravljanju poslovanjem poduzeća | | Pavlović, Matej | |
| ANALIZA POSLOVNE STRATEGIJE PODUZEĆA | | Živković, Matea | |
| RAZVOJ MENADŽERSKIH VJEŠTINA U FUNKCIJI POVEĆANJA POSLOVNE USPJEŠNOSTI | | Pastuović, Sunčana | |
| Radne vrijednosti digitalne generacije Z | | Ćosić, Petra | |
| UTJECAJ EKOSUSTAVA PODUZEĆA NA ORGANIZACIJSKE FAKTORE KOJI POTIČU PODUZETNIČKU AKTIVNOST ZAPOSLENIKA | | Bekić, Ivana | |
| MOGUĆNOSTI I OGRANIČENJA U PROCESU RAZVOJA MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA | | Biškup, Ivan | |
| Scenario analiza u funkciji predviđanja budućnosti generacijske tranzicije u obiteljskim poduzećima | | Senegović, Iva | |
| Strategija diferencijacije u funkciji izgradnje održive konkurentne prednosti | | Špoljar, Ivana | |
| Strategija plavog oceana ruralnog turizma na području Baranje | | Beti, Antonio | |
| Strateški menadžment u kontekstu mikro, malih i srednjih poduzeća | | Vrkić, Danijel | |
| Upravljanje kreativnošću na primjeru poduzeća Nanobit d.o.o. | | Dabić, Stefan | |
| Menadžerske vještine u funkciji razvoja performansi menadžmenta | | Tomljanović, Ivan | |
| Utjecajni čimbenici osobne kreativnosti | | Matoković, Vlatka | |
| Analiza slučaja: Kreditna analiza na primjeru poduzeća | | Engler, Arijana | |
| Menadžerski izazovi u sportskim udrugama | | Primorac, Dora | |
| Zastupljenost i važnost menadžerskih uloga u menadžerskom poslu | | Santi, Ivan | |
| Stilovi vođenja u funkciji poslovne uspješnosti | | Rosandić, Ivana | |
| Specifičnosti spajanja, pripajanja, preuzimanja kao metoda rasta poduzeća | | Vlk, Katarina | |
| Značaj upravljanja fizičkom imovinom poduzeća (Asset Management) za povećanje konkurentnosti poduzeća | | Pavičić, Igor | |

| | | | |
|---|--|-----------------------------|--|
| PODUZETNIČKE KOMPETENCIJE U KREATIVNIM I KULTURNIM INDUSTRIJAMA | | Bračun, Sanja | |
| RAST MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA KROZ AKVIZICIJE | | Mezulić Juric, Petra | |
| Organizacijski aspekti i apsentizam kao prediktori fluktuacije zaposlenika | | Živković, Ana | |
| Analiza kreditne sposobnosti: slučaj poduzeća iz prehrambene industrije | | Ivanović, Ana | |
| GEM: Rastuća poduzeća u Hrvatskoj | | Nekić, Jure | |
| Komparativna analiza poslovanja banaka | | Iljazović, Đuro | |
| Okolina poduzeća | | Ivković, Vlado | |
| Specifičnosti financijske analize za mala poduzeća | | Rupčić, Matea | |
| Nezaposlenost iz teorijske i empirijske perspektive | | Sabolić, Tomislav | |
| Uloga intelektualnog kapitala u rastu i razvoju gospodarstva | | Bošnjaković, Sonja | |
| Strateškim upravljanjem poduzećem do postizanja konkurentske prednosti | | Maljur Papić, Maja | |
| Poduzetnički kapacitet poduzetnika kao determinanta rasta i razvoja poduzeća | | Salihović, Elvira | |
| Pregled simulacijskih modela za smanjenje troškova u zgradama | | Nikić, Ivona | |
| Proces izrade mobilne aplikacije u alatu React Native | | Veršić, Domagoj | |
| Usporedba programskih alata za poslovnu inteligenciju | | Dostal, Valentina | |
| Analiza kartičnog tržišta Hrvatske i Poljske u razdoblju od 2013. do 2016. godine | | Malčić, Ana | |
| Analiza poslovanja osiguravajućeg društva Ergo životno osiguranje d.d. u razdoblju od 2012. do 2016. godine | | Jozinović, Krešimir | |
| Napredni tablični kalkulatori i njihova primjena u poslovanju | | Kovač, Mirela | |
| Analiza ponude studentskih kredita u hrvatskim bankama | | Mihaljević, Antonija | |
| Analiza poslovanja Privredne banke Zagreb d.d. | | Bašić, Melani | |
| Motivacija kao komponenta upravljanja ljudskim potencijalima | | Džinić, Adriana | |
| Povezanost sadržajnog i osobnog konflikta sa zadovoljstvom članova grupe u radnom okruženju | | Vuković, Ivana | |
| Promet u političko-pravnom okruženju Europske unije | | Vištica, Juraj | |
| Značaj poznavanja okruženja u postizanju konkurentnosti poslovanja | | Bugarin Radovančević, Ivana | |

| | | | |
|--|--|------------------------|--|
| Strateški menadžment obiteljskih poduzeća u neizvjesnom okruženju | | Šimac, Bojana | |
| Uloga upravljanja ljudskim potencijalima u neprofitnim organizacijama | | Jozić, Nikolina | |
| Pripreme za pregovore | | Kasun, Tena | |
| Agilne metode razvoja softvera | | Ščević, Jelena | |
| Socijalni kapital i socijalno poduzetništvo | | Šantić, Iva | |
| Teorija optimalnog valutnog područja i Europska monetarna unija | | Batinić, Lucija | |
| ANALIZA INOZEMNIH IZRAVNIH ULAGANJA U REPUBLIKU HRVATSKU | | Lozić, Zvonimir | |
| Web dizajn u izradi vizualnog identiteta | | Juričinec, Luka | |
| PRIMJENA STROJNOG UČENJA U SVRHU DETEKTIRANJA ANOMALIJA U STREAMING PODACIMA | | Majić, Stefani | |
| Predviđanje pokreta čovjeka pomoću pametnih telefona | | Đurašinović, Anita | |
| Pretraživanje podataka u objektnim Web aplikacijama | | Draganjac, Amanda | |
| Izazovi prijenosa poslovanja u malim i srednjim poduzećima | | Mezulić Juric, Petra | |
| MARKETINŠKI PLAN FABRIQUE OSIJEK | | Grandić, Igor | |
| Proces marketinškog planiranja na primjeru gospodarskog subjekta Bobi snacks d.o.o. | | Stojanović, Björn Tomo | |
| Mogućnosti Javascript jezika u razvoju poslovnih aplikacija | | Leventić, Ivana | |
| Upotreba analitičkih alata za analizu korisnika web mjesta | | Bundalo, Marin | |
| Voice of customer (VOC) analize kao suvremeni marketinški alat za izgradnju podataka o Feedbacku-u korisnika | | Ivančić, David | |
| Životni ciklus proizvoda na primjeru pametnih telefona | | Vajda, Tomislav | |
| Važnost partnerstva i umrežavanja za uspješnost malih i srednjih poduzeća | | Tomašić, Ivana | |
| Visualizing Social Entrepreneurship in Croatia: Macro-Meso-Micro Level Interactions | | Odinsky Zec, Tina Lee | |
| Stanje i trendovi u kontrolingu 21. stoljeća u Republici Hrvatskoj | | Bartulović, Ivan | |
| Učinkovitost programa stipendiranja na zapošljivost i mobilnost radne snage | | Babić, Davor | |
| Čimbenici uspješnosti mikro poduzeća u Republici Hrvatskoj | | Štavlić, Katarina | |
| Komunikacijom do cilja | | Smažil, Dora | |

| | | | |
|--|--|-------------------------|--|
| Analiza motivacijskih i kompenzacijskih programa na primjeru poduzeća Plamen d.o.o. Požega, Jysk d.o.o. i Tjörns Omnibustrafik | | Ivarsson, Jelena | |
| Poduzetnička perspektiva upravljanja marketingom na primjeru Barabérica city brand-a | | Vonić, Helena | |
| Predviđanje popularnosti internet vijesti | | Kolarić, Kristian | |
| Stavovi potrošača o ekološkim oznakama i oglasima za prehrambene proizvode | | Ivković, Martina | |
| Uloga životnog stila potrošača u određenju sklonosti kupovini | | Čolić, Marija | |
| Zeleni marketing tvrtke Drogerie Markt | | Kopf, Ivona | |
| Analiza aktivnosti u upravljanju ljudskim potencijalima u IT sektoru | | Jozić, Ana | |
| Oblikovanje web trgovine za prodaju dodataka za mobitele pomoću UML dijagrama | | Galjar, Dominik | |
| Business Intelligence u vođenju građevinskih projekata | | Štimac, Damir | |
| Emocionalna inteligencija u poslovnom pregovaranju | | Čapo - Milenić, Izabela | |
| Menadžment događanja (event menadžment) | | Mićan, Mirela | |
| Simulacijski model zaprimanja ratarskih proizvoda na skladištenje i doradu | | Tokić, Jurica | |
| Revizija zaštite okoliša | | Modrić, Marina | |
| PRIMJENA MODELA UPRAVLJANJA KVALITETOM (TQM) U POVEĆANJU KONKURENTNOSTI POLJOPRIVREDNIH SUBJEKATA | | Kristić, Jelena | |
| Utjecaj branda na ponašanje potrošača | | Marijanović, Mateja | |
| Transformacija javne uprave u procesno orijentiranu organizaciju u službi klijenata | | Hak, Mario | |
| Franšizni poslovni model i njegov utjecaj na strategije rasta poduzetnika | | Erceg, Aleksandar | |