

Vrijeme izvoza: 08.05.2024. 23:38:05

Repozitorij: repository.efri.uniri.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 127

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
ČIMBENICI ZADOVOLJSTVA ZAPOSLENIKA U NEPROFITNOM SEKTORU		Pekić, Andrea	
PODUZETNIČKA AKTIVNOST HRVATSKE U MEĐUNARODNOJ PERSPEKTIVI		Mrđanović, Matko	
PROCJENA POTENCIJALA RASTA PODUZEĆA		Grgić, Petra	
Primjena 6K analize u kreditnoj analizi		Pleša, Hrvoje	
SPAJANJA I AKVIZICIJE KAO STRATEGIJE RASTA PODUZEĆA		Glavaš, Emili	
Multigeneracijska perspektiva upravljanja ljudskim potencijalima		Higeli, Martina	
STRATEGIJA PLAVOG OCEANA U KREIRANJU POSLOVNIH MODELA		Mandić, Tin	
PERCEPCIJA ZNAČAJA AKTIVNOSTI UPRAVLJANJA LJUDSKIM POTENCIJALIMA U PODUZEĆU		Vuica, Iva	
Strateška perspektiva mikro, malih i srednjih poduzeća u uvjetima pandemije COVID-19		Vrček, Martina	
EFEKTI STILOVA VOĐENJA NA RADNI UČINAK ZAPOSLENIKA		Mažurana, Borna	
METODE KREIRANJA POSLOVNIH MODELA		Zubčić, Martina	
IZAZOVI RADA OD KUĆE IZ PERSPEKTIVE MENADŽERA I ZAPOSLENIKA		Lozančić, Ivana	
UTJECAJ INDIVIDUALNIH I ORGANIZACIJSKIH ZNAČAJKI NA SAMOPROCJENU MENADŽERSKIH VJEŠTINA		Zrno, Maria	
GREENHOUSE GAS EMISSIONS AND GUIDELINES FOR CHANGES IN ENVIRONMENTAL GOVERNANCE OF EUROPEAN UNION COMPANIES		Turjak, Sofija	
OD TRADICIONALNOG PREMA RADIKALNO NOVOM MENADŽMENTU 21. STOLJEĆA		Koturić, Ilijia	
PRIMJENA ALTMANOVOG Z-SCORE MODELA U ANALIZI RIZIČNOSTI MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA U HRVATSKOJ		Primorac, Jure	
Obrasci poslovnih modela - primjeri iz okruženja		Filošević, Karlo	

Planiranje i provođenje organizacijskih promjena	Cmrk, Mateo	
USPOREDNA ANALIZA MALIH, SREDNJIH I VELIKIH PODUZEĆA I NJIHOVIH MENADŽERSKIH AKTIVNOSTI I FUNKCIJA	Veladžić, Indira	
MOGUĆNOST PRIMJENE ALTMANOVOG Z-SCORE MODELA U OCJENI KREDITNE SPOSOBNOSTI PODUZEĆA	Todorović, Vanesa	
PRIMJENA KRALICEK MODELA U ANALIZI RIZIČNOSTI MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA U HRVATSKOJ	Jelkić, Dorotea	
PRIMJENA OHLSON MODELA U ANALIZI RIZIČNOSTI MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA U HRVATSKOJ	Marić, Ante	
Primjena korelacijske analize: Povezanost između zaduženosti i likvidnosti poduzeća u Hrvatskoj	Rakuša, Višnja	
STRATEŠKA ANALIZA OPĆE OKOLINE NA PRIMJERU PODUZEĆA OLIMP	Rudić, Toni	
IMPLEMENTACIJA ZELENIH POSLOVNIH STRATEGIJA U SUVREMENOJ POSLOVNOJ PRAKSI	Šisl, Petra	
Uloga zelenih strategija u oblikovanju konkurentske prednosti poduzeća	Baotić, Tena	
MENADŽERSKI STAVOVI I PERCEPCIJA POTICAJNIH ILI OGRANIČAVAJUĆIH ČIMBENIKA ZELENE TRANSFORMACIJE POSLOVANJA	Karaj, Kristijan	
UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA STRATEGIJE UPRAVLJANJA LJUDSKIM POTENCIJALIMA	Karzalko, Emilija	
PREDNOSTI I NEDOSTACI RADA NA DALJINU IZ PERSPEKTIVE POSLODAVCA I POSLOPRIMCA	Krznarić, Mihael	
Percepcija uloge, značaja i doprinosa srednje razine menadžmenta	Ledinski, Lorena	
ČIMBENICI ZADOVOLJSTVA POSLOM – RAZLIKE IZMEĐU MALIH I VELIKIH PODUZEĆA	Sajfert, Karla	
PERCEPCIJA UČINKA ZELENOG PLANA NA STRATEŠKE PLANOVE SUVREMENIH POSLOVNIH SUBJEKATA	Rosandić, Ivana	
VAŽNOST I ULOGA VOĐENJA ZA USPJEŠNO UPRAVLJANJE JAVNOPRAVNIM TIJELIMA	Barbarić, Tomislav	
PREDICTING GROWTH OF SMES – A MULTILEVEL APPROACH	Bilandžić, Ana	
Plan upravljanja istraživačkim podacima	Borožan, Đula	
Situacijsko liderstvo	Čavlović, Martina	
Upravljanje promjenama u organizaciji	Barušić, Andrej	
SPECIFIČNOSTI KREDITNE ANALIZE MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA	Trtanj, Sanja	
INOVATIVNI ODGOVORI MIKRO MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA NA PANDEMIJU COVID-19	Trdy, Anja	

Ključne komponente finansijske analize za mala poduzeća		Ilančić, Vlatko	
POKRETAČI KREATIVNOSTI U POSLOVNOM KONTEKSTU		Grujić, Lena	
Uloga osobina i stila vođenja u kontekstu pandemije Covid-19		Štimac, Ana	
PRIMJENA HI-KVADRAT TESTA U ANALIZI ZAINTERESIRANOSTI STUDENATA ZA ODABIR PODUZETNIČKE KARIJERE		Ocelić, Elena	
Zastupljenost i važnost menadžerskih funkcija u upravljanju poslovanjem poduzeća		Pavlović, Matej	
ANALIZA POSLOVNE STRATEGIJE PODUZEĆA		Živković, Matea	
RAZVOJ MENADŽERSKIH VJEŠTINA U FUNKCIJI POVEĆANJA POSLOVNE USPJEŠNOSTI		Pastuović, Sunčana	
Radne vrijednosti digitalne generacije Z		Ćosić, Petra	
UTJECAJ EKOSUSTAVA PODUZEĆA NA ORGANIZACIJSKE FAKTORE KOJI POTIČU PODUZETNIČKU AKTIVNOST ZAPOSLENIKA		Bekić, Ivana	
MOGUĆNOSTI I OGRANIČENJA U PROCESU RAZVOJA MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA		Biškup, Ivan	
Scenario analiza u funkciji predviđanja budućnosti generacijske tranzicije u obiteljskim poduzećima		Senegović, Iva	
Strategija diferencijacije u funkciji izgradnje održive konkurentske prednosti		Špoljar, Ivana	
Strategija plavog oceana ruralnog turizma na području Baranje		Beti, Antonio	
Strateški menadžment u kontekstu mikro, malih i srednjih poduzeća		Vrkić, Danijel	
Upravljanje kreativnošću na primjeru poduzeća Nanobit d.o.o.		Dabić, Stefan	
Menadžerske vještine u funkciji razvoja performansi menadžmenta		Tomljanović, Ivan	
Utjecajni čimbenici osobne kreativnosti		Matoković, Vlatka	
Analiza slučaja: Kreditna analiza na primjeru poduzeća		Engler, Arijana	
Menadžerski izazovi u sportskim udružinama		Primorac, Dora	
Zastupljenost i važnost menadžerskih uloga u menadžerskom poslu		Santi, Ivan	
Stilovi vođenja u funkciji poslovne uspješnosti		Rosandić, Ivana	
Specifičnosti spajanja, pripajanja, preuzimanja kao metoda rasta poduzeća		Vlk, Katarina	
Značaj upravljanja fizičkom imovinom poduzeća (Asset Management) za povećanje konkurentnosti poduzeća		Pavičić, Igor	

PODUZETNIČKE KOMPETENCIJE U KREATIVNIM I KULTURNIM INDUSTRIJAMA	Bračun, Sanja	
RAST MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA KROZ AKVIZICIJE	Mezulić Juric, Petra	
Organizacijski aspekti i apsentizam kao prediktori fluktuacije zaposlenika	Živković, Ana	
Analiza kreditne sposobnosti: slučaj poduzeća iz prehrambene industrije	Ivanović, Ana	
GEM: Rastuća poduzeća u Hrvatskoj	Nekić, Jure	
Komparativna analiza poslovanja banaka	Iljazović, Đuro	
Okolina poduzeća	Ivković, Vlado	
Specifičnosti finansijske analize za mala poduzeća	Rupčić, Matea	
Nezaposlenost iz teorijske i empirijske perspektive	Sabolić, Tomislav	
Uloga intelektualnog kapitala u rastu i razvoju gospodarstva	Bošnjaković, Sonja	
Strateškim upravljanjem poduzećem do postizanja konkurentске prednosti	Maljur Papić, Maja	
Poduzetnički kapacitet poduzetnika kao determinanta rasta i razvoja poduzeća	Salihović, Elvira	
Pregled simulacijskih modela za smanjenje troškova u zgradama	Nikić, Ivona	
Proces izrade mobilne aplikacije u alatu React Native	Veršić, Domagoj	
Usporedba programskih alata za poslovnu inteligenciju	Dostal, Valentina	
Analiza kartičnog tržišta Hrvatske i Poljske u razdoblju od 2013. do 2016. godine	Malčić, Ana	
Analiza poslovanja osiguravajućeg društva Ergo životno osiguranje d.d. u razdoblju od 2012. do 2016. godine	Jozinović, Krešimir	
Napredni tablični kalkulatori i njihova primjena u poslovanju	Kovač, Mirela	
Analiza ponude studentskih kredita u hrvatskim bankama	Mihaljević, Antonija	
Analiza poslovanja Privredne banke Zagreb d.d.	Bašić, Melani	
Motivacija kao komponenta upravljanja ljudskim potencijalima	Džinić, Adriana	
Povezanost sadržajnog i osobnog konflikta sa zadovoljstvom članova grupe u radnom okruženju	Vuković, Ivana	
Promet u političko-pravnom okruženju Europske unije	Vištica, Juraj	
Značaj poznavanja okruženja u postizanju konkurentnosti poslovanja	Bugarin Radovančević, Ivana	

Strateški menadžment obiteljskih poduzeća u neizvjesnom okruženju	Šimac, Bojana	
Uloga upravljanja ljudskim potencijalima u neprofitnim organizacijama	Jozić, Nikolina	
Pripreme za pregovore	Kasun, Tena	
Agilne metode razvoja softvera	Ščević, Jelena	
Socijalni kapital i socijalno poduzetništvo	Šantić, Iva	
Teorija optimalnog valutnog područja i Europska monetarna unija	Batinić, Lucija	
ANALIZA INOZEMNIH IZRAVNIH ULAGANJA U REPUBLIKU HRVATSKU	Lozić, Zvonimir	
Web dizajn u izradi vizualnog identiteta	Juričinec, Luka	
PRIMJENA STROJNOG UČENJA U SVRHU DETEKCIJE ANOMALIJA U STREAMING PODACIMA	Majić, Stefani	
Predviđanje pokreta čovjeka pomoću pametnih telefona	Đurašinović, Anita	
Pretraživanje podataka u objektnim Web aplikacijama	Draganjac, Amanda	
Izazovi prijenosa poslovanja u malim i srednjim poduzećima	Mezulić Juric, Petra	
MARKETINŠKI PLAN FABRIQUE OSIJEK	Grandić, Igor	
Proces marketinškog planiranja na primjeru gospodarskog subjekta Bobi snacks d.o.o.	Stojanović, Björn Tomo	
Mogućnosti Javascript jezika u razvoju poslovnih aplikacija	Leventić, Ivana	
Upotreba analitičkih alata za analizu korisnika web mjesta	Bundalo, Marin	
Voice of customer (VOC) analize kao suvremeni marketinški alat za izgradnju podataka o Feedback-u korisnika	Ivančić, David	
Životni ciklus proizvoda na primjeru pametnih telefona	Vajda, Tomislav	
Važnost partnerstva i umrežavanja za uspješnost malih i srednjih poduzeća	Tomašić, Ivana	
Visualizing Social Entrepreneurship in Croatia: Macro-Meso-Micro Level Interactions	Odinsky Zec, Tina Lee	
Stanje i trendovi u kontrolingu 21. stoljeća u Republici Hrvatskoj	Bartulović, Ivan	
Učinkovitost programa stipendiranja na zapošljivost i mobilnost radne snage	Babić, Davor	
Čimbenici uspješnosti mikro poduzeća u Republici Hrvatskoj	Štavlić, Katarina	
Komunikacijom do cilja	Smažil, Dora	

Analiza motivacijskih i kompenzacijskih programa na primjeru poduzeća Plamen d.o.o. Požega, Jysk d.o.o. i Tjörns Omnibusstrafik	Ivarsson, Jelena	
Poduzetnička perspektiva upravljanja marketingom na primjeru Baraberica city brand-a	Vonić, Helena	
Predviđanje popularnosti internet vijesti	Kolarić, Kristian	
Stavovi potrošača o ekološkim oznakama i oglasima za prehrambene proizvode	Ivković, Martina	
Uloga životnog stila potrošača u određenju sklonosti kupovini	Čolić, Marija	
Zeleni marketing tvrtke Drogerie Markt	Kopf, Ivona	
Analiza aktivnosti u upravljanju ljudskim potencijalima u IT sektoru	Jozić, Ana	
Oblikovanje web trgovine za prodaju dodataka za mobitele pomoću UML dijagrama	Galjar, Dominik	
Business Intelligence u vođenju građevinskih projekata	Štimac, Damir	
Emocionalna inteligencija u poslovnom pregovaranju	Čapo - Milenić, Izabela	
Menadžment događanja (event menadžment)	Mićan, Mirela	
Simulacijski model zaprimanja ratarskih proizvoda na skladištenje i doradu	Tokić, Jurica	
Revizija zaštite okoliša	Modrić, Marina	
PRIMJENA MODELA UPRAVLJANJA KVALITETOM (TQM) U POVEĆANJU KONKURENTNOSTI POLJOPRIVREDNIH SUBJEKATA	Kristić, Jelena	
Utjecaj branda na ponašanje potrošača	Marijanović, Mateja	
Transformacija javne uprave u procesno orientiranu organizaciju u službi klijenata	Hak, Mario	
Franžizni poslovni model i njegov utjecaj na strategije rasta poduzetnika	Erceg, Aleksandar	