

<https://repository.efri.uniri.hr/en/user/profile/orcid/0000%2D0001%2D7110%2D3750>

Time of export: 28.05.2024. 09:42:10

Repository: repository.efri.uniri.hr

Number of records on this URL: 7

Records exported: 7

Title	URL	Authors	Host item title
Utjecaj percepcije trgovačkih marki na donošenje odluka o kupovini mliječnih proizvoda		Frlan, Tea	
Analiza utjecaja boja na ponašanje igrača casino igara		Pavić, Sara	
Analiza utjecaja influencera na percepciju vrijednosti marke		Jurčić, Dejan	
Izazovi brendiranja poslodavca u kompanijama iz naftno-plinske industrije u kontekstu privlačenja pripadnika generacije Y i Z		Stanišić, Barbara	
Očekivanja generacije Y od medija i medijskih kompanija u kontekstu društveno odgovornog poslovanja		Žuklić, Dalila	
Utjecaj komunikacije putem društvenih mreža na percepciju brenda pomorskog putničkog prijevoznika kod generacije Y		Svetina, Antonia	
Istraživanje sezone poslovanja u kampu Kovačine		Sigović, Jelena	