

<https://repository.efri.uniri.hr/en/user/profile/mbz/30422>

Time of export: 14.07.2020. 18:47:07

Repository: repository.efri.uniri.hr

Number of records on this URL: 77

Records exported: 77

<b>Title</b>	<b>URL</b>	<b>Authors</b>	<b>Host item title</b>
Strategy implementation - external environment alignment	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:248698">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:248698</a>	Ivančić, Valentina; Mencer, Ivan; Jelenc, Lara; Dulčić, Želimir	Management : Journal of Contemporary Management Issues
Analiza okoline i razvoj konkurentskih prednosti hotelskog poduzeća	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:768587">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:768587</a>	Demirović, Stella	
Analiza okruženja i razvoj konkurentskih prednosti poduzeća "Montana plus d.o.o"	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:650911">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:650911</a>	Sarađen, Ivan	
Postavljanje strateških smjernica za razvoj poduzeća	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:195090">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:195090</a>	Ivičić, Margareta	
Društvena odgovornost na primjeru igara na sreću	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:790484">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:790484</a>	Dorvak, Natalija	
ISO 9001 kao mjerilo stabilnosti i uspješnosti poslovanja - primjer poduzeća X iz pekarske industrije	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:834945">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:834945</a>	Stanišić, Iva	
Indeks kvalitete života studenata u Republici Hrvatskoj i Poljskoj	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:918317">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:918317</a>	Malić, Ivana	
Istraživanje odnosa individualne poduzetničke orijentacije i strateškog promišljanja među ženama	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:002453">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:002453</a>	Perinović, Petra	
Istraživanje potreba za poliuretanima u poduzećima na području Hrvatske i Slovenije	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:621566">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:621566</a>	Jelić, Hrvoje	
Istraživanje utjecaja unapređenja informacijske infrastrukture na zadovoljstvo poreznih obveznika	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:749582">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:749582</a>	Borovac, Paula	
Odlučivanje o kupovini temeljem promocije na društvenim mrežama	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:098898">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:098898</a>	Budimir, Anja	

Opravdanost uvođenja sustava upravljanja kvalitetom u malim poduzećima	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:657333">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:657333</a>	Lucić, Josip	
Promocija na tržištu mobilnih aplikacija	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:509582">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:509582</a>	Marković, Damjan	
Repozicioniranje Općine Svetvinčenat kao turističke destinacije	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:708483">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:708483</a>	Orlić, Arijana	
SWOT analiza na primjeru Valamar Riviera grupe	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:375875">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:375875</a>	Košević, Sara	
Sustavi upravljanja kvalitetom u prehrambenom poduzeću	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:963878">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:963878</a>	Frankola, Carla	
Uloga lika u jačanju marke na primjeru Kodija	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:036924">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:036924</a>	Kruljac, Dalio	
Unapređenje prodaje na primjeru distributera robe široke potrošnje	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:797676">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:797676</a>	Kišpatić, Mirna	
Upravljanje kvalitetom e-obrazovanja na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:807241">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:807241</a>	Čanak, Nikolina	
Upravljanje kvalitetom u funkciji razvoja konkurentske prednosti prehrambenih poduzeća	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:280668">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:280668</a>	Dizdar, Ivan	
Upravljanje kvalitetom u hotelskoj industriji	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:539404">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:539404</a>	Kos, Katarina	
Upravljanje kvalitetom u hotelskom poduzeću sa stajališta korisnika	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:339816">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:339816</a>	Dorić, Suzana	
Utjecaj kvalitete i dimenzija kvalitete prema Garvinu na odluku kupaca o kupovini automobila	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:598740">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:598740</a>	Novosel, Ivana	
Utjecaj unapređenja sustava upravljanja kvalitetom u hotelskom poduzeću	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:874662">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:874662</a>	Mandek, Monika	
Utjecaj upravljanja kvalitetom na zadovoljstvo korisnika uslugama poslovnih banaka	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:072738">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:072738</a>	Bijelić, Branko	
Istraživanje utjecaja okoline i formulacija strategije na primjeru proizvođača sigurnosne opreme	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:814467">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:814467</a>	Kirinčić, Kristian	
Izvori konkurentske prednosti u hotelskim poduzećima s aspekta zadovoljstva gosta	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:585473">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:585473</a>	Pečenković, Dolores	

Izvori konkurentskih prednosti IKEA-e	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:845626">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:845626</a>	Fošnar, Nika	
Stvaranje konkurentске prednosti poduzeća hrvatske brodogradnje na svjetskom tržištu	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:974109">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:974109</a>	Licul, Goran	
Sustavi upravljanja kvalitetom proizvođača opreme za komunalno održavanje	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:964206">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:964206</a>	Mađerić, Ana-Marija	
Sustavi upravljanja kvalitetom u poduzeću prehrambene industrije	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:091173">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:091173</a>	Kosnica, Martina	
Istraživanje tržišta u funkciji određivanja strateških smjernica rasta na primjeru poduzeća Plin VTC d.o.o.	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:710042">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:710042</a>	Lukačević, Vlatka	
Utjecaj timskog rada na upravljanje kvalitetom u banci	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:515822">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:515822</a>	Košavić, Branka	
Implementacija marketinške koncepcije u poduzećima duhanske industrije	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:313350">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:313350</a>	Milotić, Tatjana	
Definiranje mikrotrenutaka kao ključnih prilika marki za stjecanje dugogodišnjih korisnika	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:184364">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:184364</a>	Margan Vunić, Maša	
Promocija u funkciji uspješnosti poslovanja turističkih kampova	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:123916">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:123916</a>	Vodanović, Dario	
Utjecaj percipiranog rizika i osobina ličnosti na način prijenosa informacija	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:355601">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:355601</a>	Ferenčić, Matea	
Čimbenici utjecaja na etnocentrizam i potrošački etnocentrizam	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:723977">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:723977</a>	Anić, Ida	
Kvaliteta i upravljanje kvalitetom na primjeru telekomunikacijskog poduzeća	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:433122">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:433122</a>	Bonetić, Antonia	
SWOT analiza na primjeru velikog trgovačkog poduzeća	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:178314">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:178314</a>	Matahlija, Antonio	
Business intelligence u vodećim poduzećima Republike Hrvatske	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:598554">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:598554</a>	Filipović, Kristina	
Emocionalna inteligencija i radna uspješnost zaposlenika u zračnoj luci	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:600442">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:600442</a>	Begonja Tumpić, Mirjana	

Analiza zadovoljstva korisnika usluga agencije za privremeno zapošljavanje "Posao i karijera" d.o.o.	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:722089">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:722089</a>	Mataija Lukša, Nina	
Sustav upravljanja kvalitetom ISO 9001:2008 i konkurentnost poduzeća	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:352576">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:352576</a>	Badanjak, Dora	
Analiza tržišta oftalmika u državama ASEAN-a i Južnoj Koreji	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:824374">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:824374</a>	Malnar, Siniša	
Doprinos filmske lokacije na razvoj turističke ponude	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:336669">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:336669</a>	Žagar, Ana-Marija	
Istraživanje utjecaja marke odjeće na lojalnost potrošača	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:666659">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:666659</a>	Bunjevčević, Katarina	
Izazovi praktične primjene lean startup metodologije u ranoj fazi razvoja ideje	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:845602">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:845602</a>	Šimičić, Paola	
Karakteristike virusnog marketinga kao medija promocije	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:778951">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:778951</a>	Veličan, Mia	
Primjena Demingovih 14 točaka u turističkom poduzeću	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:787456">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:787456</a>	Čekić, Korina	
Promocija i društvene mreže	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:197970">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:197970</a>	Maravić, Vesna	
Uloga i važnost sustava upravljanja kvalitetom u hotelskom poduzeću	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:853918">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:853918</a>	Dlaka, Marina	
Upravljanje kvalitetom u hotelskom poduzeću	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:251028">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:251028</a>	Stilin, Tea	
Utjecaj glazbe na proces donošenja odluke o kupnji	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:820070">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:820070</a>	Noršić, Sarah	
Utjecaj promocije na posjećenost manifestacije Advent u Zagrebu	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:612345">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:612345</a>	Ris, Iva	
Programi razvoja malog i srednjeg poduzetništva Grada Kastva	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:629863">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:629863</a>	Rubeša, Andreja	
Konflikti kao prirodna pojava u radnom okruženju	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:248713">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:248713</a>	Sertić, Sanja	
Kvaliteta kao izvor konkurentskih prednosti	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:991559">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:991559</a>	Kregar, Kristina	
Stilovi vođenja na primjeru Coca-Cole i Pepsi	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:817892">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:817892</a>	Panić, Kristina	
Upravljanje kvalitetom u građevinskom poduzeću	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:550668">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:550668</a>	Mohorović, Mateo	

SWOT analiza Zagorske razvojne agencije	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:410787">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:410787</a>	Sardelić, Loris	
Sustav motivacije i nagrađivanja zaposlenika u poduzeću Google	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:797562">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:797562</a>	Raucher Plenković, Laura	
Istraživanje o informiranosti i zadovoljstvu uslugom e-matice	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:611611">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:611611</a>	Kommenović, Irena	
Udruženi marketing u internet oglašavanju i internet prodaji	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:832539">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:832539</a>	Vukelić, Petra	
Upravljanje marketingom izvansezonskih događanja u funkciji stvaranja marke grada	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:303377">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:303377</a>	Košuljandić, Ana	
Kreiranje i upravljanje markom urbane sredine	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:654849">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:654849</a>	Zekić Kereži, Dijana	
Istraživanje specifičnosti ponašanja kupaca u procesima promišljanja o marketinškoj strategiji u trgovačkim centrima	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:747720">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:747720</a>	Maras, Loredana	
SWOT analiza u poduzeću "Interprodizajn" d.o.o. Čazma	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:210455">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:210455</a>	Šporčić, Melita	
E-marketing u funkciji unapređenja poslovanja poslovnih subjekata zdravstvenog turizma	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:517396">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:517396</a>	Antić, Dario	
Utjecaj čimbenika implementacije strategije na uspješnost poslovanja velikih hrvatskih poduzeća	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:775591">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:775591</a>	Ivančić, Valentina	
Marketinški pristup oblikovanju turističke destinacije	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:517885">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:517885</a>	Plazibat, Milan	
Zadovoljstvo korisnika i reakcija na ciljno odabrani olfaktorni podražaj u transferu znanja	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:019569">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:019569</a>	Vujičić, Maja	
Međuzavisnost osobnih vrijednosti i etičkoga ponašanja najvišega posloводства s poslovanjem hotelskih poduzeća	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:887512">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:887512</a>	Ivaniš, Marija	
Zdrav životni stil - odrednica vrijednosti za potrošače na turističkom tržištu	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:300906">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:300906</a>	Težak Damijanić, Ana	
Stvaranje i razmjena vrijednosti	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:347078">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:347078</a>	Grbac, Bruno	Stvaranje i razmjena vrijednosti

Društveno odgovorna strategija marketinga i konkuretnost poduzeća prehrambene industrije Republike Hrvatske	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:188:735235">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:188:735235</a>	Ivanković, Jadranka	
Racionalizacija upravljanja županijskim morskim lukama u Republici Hrvatskoj	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:188:395862">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:188:395862</a>	Jugović, Alen	