

Vrijeme izvoza: 15.05.2024. 05:04:35

Repozitorij: repository.efri.uniri.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 97

Broj izvezenih zapisa: 97

| Naslov | URL | Autori | Naslov izvornika |
|---|-----|----------------------|------------------|
| Važnost animacijskih programa u zadovoljstvu camping gostiju | | Ribarić, Sara | |
| Projektiranje animacijskih programa | | Ostić, Ivana | |
| Animacijski programi u wellness ponudi | | Gudelj, Petar | |
| Međuovisnost etnoloških programa i turističke potrošnje u Brodsko-posavskoj županiji | | Pejanović, Mateja | |
| Osobine organizacijske strukture hotelskoga poduzeća Maistra D.D. | | Božac, Lara | |
| Sportsko-rekreativni programi u funkciji razvoja turističke ponude grada Osijeka | | Stanišić, Maja | |
| Sustav izobrazbe animatora - uvjet uspješne ponude animacijskih programa | | Stolnik, Nikolina | |
| Komparacija ženskoga i muškoga stila menadžmenta | | Keča, Karla | |
| Međuovisnost turističkih događaja i kvalitete poslovanja resorta Lanterna | | Kocijančić, Morena | |
| Menadžment animacijskih programa u zračnim lukama | | Cerović, Lovro | |
| Povećanje konkurentnosti i međuovisnosti subjekata poljoprivrede i turizma učećom organizacijom | | Jerković, Damir | |
| Održivost kao sastavnica marke turističke destinacije | | Jurišić, Marijana | |
| Marketing odnosa u funkciji uspješnosti poslovnih subjekata u hotelijerstvu | | Lazarić, Marin | |
| Razvoj kampa Kelly u kamp s 5* za obitelji | | Benčić, Lucija | |
| Etičko poslovanje turističkih poduzeća u tranziciji | | Kögl, Filip | |
| Menadžment javnih financija u funkciji razvoja turizma grada Zaprešića | | Hrsto, Bruno | |
| Menadžment kategorizacije hotela u funkciji povećanja kvalitete smještaja | | Hajek, Marcela | |
| Osobine i važnosti društvene odgovornosti poduzeća | | Martinović, Katarina | |

| | | | |
|---|--|--------------------------|--|
| Trendovi u razvoju smještaja u mobilnim kućicama s posebnim osvrtom na Hrvatsku i Sloveniju | | Ortović, Margareta | |
| Utjecaj hodočasnika na zadovoljstvo lokalnoga stanovništva marijanskih svetišta | | Kurtanjek, Bernarda | |
| Vjerski turizam grada Rovinja | | Udovičić, Tihana | |
| Animacijski programi adventa u svrhu povećanja turističke potrošnje | | Milohnić, Franco | |
| Animacijski programi kao čimbenik hotelske potrošnje | | Agbaba, Romina | |
| Božićni i novogodišnji programi u funkciji povećanja turističke potrošnje | | Cerović, Marko | |
| CRM mogući model razvoja animacijskih programa | | Županić, Ivana | |
| Glamping u Hrvatskoj | | Obradović, Romana | |
| Organizacijska struktura hotelskog poduzeća Valamar Club Tamaris | | Kocijančić, Morena | |
| Posebnosti menadžmenta ljudskih potencijala za izvođenje animacijskih programa u kampovima | | Grašo, Eni | |
| Poslovna obilježja camping menadžmenta u turističkoj ponudi | | Ribarić, Sara | |
| Utjecaj vodstva na organizacijsku uspješnost u hotelijerstvu | | Grudić Kvasić, Sanda | |
| Utjecaj poduzetničkih osobina i znanja vlasnika na uspješnost poslovanja malih obiteljskih poduzeća u turizmu | | Bujan, Ivana | |
| Turistički događaji temeljeni na baštini i konkurentnost turističke ponude | | Drpić, Danijel | |
| Poduzetnički projekti u održivom razvoju ruralnog turizma | | Petračić, Mateja | |
| Funkcija planiranja hotelskoga menadžmenta | | Mitrović, Kristina | |
| Menadžersko komuniciranje i motivacija za rad | | Pongrac, Andrea | |
| Menadžment obiteljskoga smještaja kontinentalne Hrvatske | | Pejanović, Mateja | |
| Međuovisnost sportskoga i zdravstvenoga turizma | | Jerčinović, Josipa-Paula | |
| Obilježja kampa u Dubrovačkonomeretvanskoj županiji | | Sabolić, Mateo | |
| Ponašanje turističkoga animatora i zadovoljstvo gostiju | | Strehovac, Ivana | |
| Turističke destinacije tana turizma | | Elezović, Marija | |
| Utjecaj vjerskih događaja na razvoj turizma | | Brala, Lucija | |
| Animacijski programi destinacijskoga menadžmenta grada Varaždina | | Mlakar, Nataša | |

| | | | |
|--|--|--------------------------|--|
| Budućnost razvoja turističke animacije | | Božić, Sara | |
| Doživljaji u destinaciji kroz prodaju izleta u kampovima | | Kajfeš, Malvina | |
| Kampovi istarske županije | | Finderle, Rea | |
| Menadžer kao motivator | | Županić, Ivana | |
| Menadžment animacijskih programa u tematskim hotelima | | Petršorić, Josip | |
| Menadžment sportskih organizacija | | Teichman, Anton | |
| Obilježja kampa na hrvatskim otocima | | Šitum, Laura | |
| Planiranje i organizacija sportskih događaja u Istri | | Perak, Antonio | |
| Sustav praćenja, ocjenjivanja i kompenzacije radnika u turizmu i ugostiteljstvu | | Grašo, Eni | |
| Trendovi razvoja ponude malih obiteljskih hotela | | Hržić, Mario | |
| Turistička valorizacija Gunje kao islamske destinacije | | Džanić, Denisa | |
| Utjecaj PDV-a na konkurentnost u turizmu i ugostiteljstvu | | Milohnić, Franco | |
| Poslovanje hotelskog odjela smještaja | | Galičić, Vlado | |
| Menadžment sportskih događaja | | Jerčinović, Josipa Paula | |
| Događaji u kulturi i religiji grada Varaždina | | Hrkač, Jelena | |
| Glazbeni događaji kao turistička ponuda grada Zagreba | | Hunčaga, Helena | |
| Izgradnja apartmana u funkciji razvoja općine Malinska - Dubašnica | | Petršorić, Josip | |
| Marketing menadžment turističke animacije | | Stojsavljević, Doroteja | |
| Menadžment hotela Meneghetti, Bale | | Šegon, Monika | |
| Menadžment turističkih događaja u funkciji povećanja turističke potrošnje | | Drljača, Dijana | |
| Međuovisnost animacijskih programa i turističke potrošnje u Njivice Hotels and camp resort | | Maletić, Anamarija | |
| Obilježja vjerskih motiva u turističkoj ponudi | | Kuš, Tena | |
| Posebnosti animacijskih programa u kampovima | | Berljafa, Diana | |
| Posebnosti strukture turističke potrošnje motivirane vjerom | | Jagešić, Ivana | |
| Turistička valorizacija sakralnih objekata i vjerskih događaja otoka Raba | | Zorzin, Sanja | |

| | | | |
|---|--|-------------------------------------|--|
| Volontiranje u organizaciji vjerskih događaja | | Židanić, Matea | |
| Menadžment SRC-a Mladost Zagreb | | Klepac, Mijo | |
| Menadžment ponude vina, čimbenik turističke potrošnje | | Sovulj, Matija | |
| Posebni oblici animacije u obiteljskom smještaju | | Daus, Ana | |
| Struktura turističke potražnje studenata zagrebačkog sveučilišta | | Beštak, Katarina | |
| Turistički događaji u funkciji unapređivanja turističke ponude Međimurske županije | | Marić, Tatjana | |
| Zadovoljstvo djece animacijskim programima dječjih vrtića grada Zagreba | | Rigljan, Katarina | |
| Zimsko-sportski sadržaj kao motiv putovanja | | Mužević, Vjera | |
| Događanja u kulturi grada Zagreba i turistička potrošnja | | Horžić, Andrea | |
| Organizacijska kultura i poslovna strategija | | Čačić, Marina | |
| Planiranje i programiranje animacijskih programa | | Jakovina, Ivona | |
| Posebnosti turističke ponude grada Umaga | | Fotak, Mateja | |
| Učeća organizacija u hrvatskom hotelijerstvu | | Džanić, Denisa | |
| Principi i praksa turizma i hotelijerstva | | Galičić, Vlado; Laškarin, Marina | |
| Utjecaj strategija cijena u hotelijerstvu na lanac vrijednosti i uspješnost turističkih destinacija | | Bogunović, Branko | |
| Strateški savezi i mogućnost kapitalnog povezivanja u trgovini na malo | | Butigan, Nikola | |
| Međuvisnost turističkih događaja u okruženju i uspješnost hotelijerstva | | Ivančić, Ivana | |
| Strateško udruživanje malih i srednjih hotelskih poduzeća | | Krželj-Čolović, Zorica | |
| Menadžment hodočašća i vjerskih događaja | | Cerović, Zdenko; Zanketić, Patricia | |
| Utjecaj novih znanja na konkurentnost malog poduzetništva u ugostiteljstvu | | Kuvačić, Dalija | |
| POSEBNI GRADSKI PROGRAMI U TURISTIČKOJ PONUDI SPLITA | | Bruža, Dino | |
| Menadžment konkurentnosti camping turizma | | Cvelić-Bonifačić, Josipa | |
| Prilagodba računovodstva potrebama strategijskog menadžmenta u hotelijerstvu | | Lončar, Iris | |
| KLUBSKI ANIMACIJSKI PROGRAM U VALAMAR RESORTS AND HOTELS | | Bruža, Dino | |
| Hotelski menadžment | | Cerović, Zdenko | |

| | | | |
|--|--|----------------------------|--|
| Animacija u turizmu | | Cerović, Zdenko | |
| Primjena informacijske tehnologije pri donošenju poslovnih odluka u hotelskoj industriji | | Pilepić Stifanich, Ljubica | |
| Korporativna kultura - čimbenik uspješnoga hotelskog menadžmenta | | Tomašević, Amelia | |
| Menadžment poslovnih i procesnih funkcija hotela | | Galičić, Vlado | |
| Poduzetništvo i management čimbenici uspješnosti poslovanja hotelijerstva | | Cerović, Zdenko | |